

## SEGUIMIENTO PLAN ANTICORRUPCION Y ATENCION AL CIUDADANO DICIMEMBRE 31 DE 2021

| Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo                        |                                                                                                                  |                                                                                                                              |                                 |                                                                                  |                                                                        |              |             |                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano                           |                                                                                                                  |                                                                                                                              |                                 |                                                                                  |                                                                        |              |             |                                                                                                         |
| Componente 5: Mecanismos para la Transparencia y Acceso a la Información |                                                                                                                  |                                                                                                                              |                                 |                                                                                  |                                                                        |              |             |                                                                                                         |
| Subcomponente                                                            | Nombre del Producto                                                                                              | Actividades                                                                                                                  | Meta / Producto                 | Indicadores                                                                      | Responsable                                                            | Fecha Inicio | Fecha Final | SEGUIMIENTO 31 DE DICIEMBRE                                                                             |
| Lineamientos Transparencia Activa                                        | Estrategia para el fortalecimiento del posicionamiento del Instituto del Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo | Estructurar la estrategia de prensa de la entidad para la vigencia 2021.                                                     | Una (1) estrategia implementada |                                                                                  | Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas                          | 2021/03/01   | 2021/04/30  | AVANCE 100% CONTRATACIÓN CON EMISORA LOCAL Y FREEPES PARA LA DIVULGACION DE EVENTOS                     |
|                                                                          |                                                                                                                  | Estructurar la estrategia digital de la Entidad para la vigencia 2021.                                                       |                                 |                                                                                  |                                                                        | 2021/03/01   | 2021/04/30  | AVANCE DEL 70% DOCUMENTO DE ESTRATEGIA DIGITAL                                                          |
|                                                                          |                                                                                                                  | Gestionar relaciones públicas y la difusión de eventos institucionales con públicos de interés.                              |                                 |                                                                                  |                                                                        | 2021/02/02   | 2021/12/31  | AVANCE DEL 100% YA SE CUENTA CON BUENA DIFUSION DE EVENTOS EN EMISORAS Y MEDIOS REGIONALES Y NACIONALES |
|                                                                          |                                                                                                                  | Diseñar piezas gráficas para publicación interna y externa.                                                                  |                                 |                                                                                  |                                                                        | 2021/02/02   | 2021/12/31  | AVANCE 100% SE CUENTA CON UN PROFESIONAL                                                                |
|                                                                          |                                                                                                                  | Realizar la revisión, corrección de estilo y gestión de impresión de las diferentes publicaciones editoriales de la Entidad. |                                 | # de publicaciones /# total de publicaciones requeridas por la normativa vigente |                                                                        | 2021/02/02   | 2021/12/31  | AVANCE DEL 100% SE CUENTA CON UN PROFESIONAL                                                            |
|                                                                          | Página Web institucional rediseñada en su componente comunicacional.                                             | Realizar una auditoria a la Página Web para mejorarla y elaborar planes de mejoramiento de auditorias anteriores.            | Página Web Revisada y mejorada  |                                                                                  | Dirección General apoyada en contratistas de las TICS y Comunicaciones | 2021/04/01   | 2021/04/01  | AVANCE 80%                                                                                              |
|                                                                          |                                                                                                                  | Realizar un documento con la nueva estructura planteada y los tiempos de implementación sugeridos.                           |                                 |                                                                                  |                                                                        | 2021/04/15   | 2021/04/30  | AVANCE 100% CUMPLIDO                                                                                    |

|                                                          |                                                                                                                |                                                                                           |                                                   |                                                                     |                                                                        |            |            |                                               |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------------------------------------------|
| Lineamientos Transparencia Pasiva                        |                                                                                                                | Revisar y actualizar el esquema de publicación de información                             | Esquema de publicación de información actualizado | Diseño de campanas comunicativas e informativas durante todo el año | Dirección General apoyada en contratistas de las TICS y Comunicaciones | 2021/02/02 | 2021/12/31 | AVANCE 100%                                   |
| Lineamientos de Transparencia Pasiva                     |                                                                                                                | Identificar mecanismos para fortalecer la respuesta oportuna y satisfactoria al ciudadano | Mecanismos identificados                          |                                                                     |                                                                        | 2021/02/02 | 2021/02/28 | AVANCE 100% CUMPLIMIENTO EFECTIVO Y EFICIENTE |
| Elaboración de Instrumentos de Gestión de la Información | Estrategia de Gobierno en Línea implementada de acuerdo a las metas y a los plazos establecidos por el MINTIC. | Actualizar y mantener el componente de Seguridad y Privacidad de la Información           | Una (1) estrategia implementada                   | usuarios satisfechos                                                | Dirección Administrativa con Contratista TICS                          | 2021/02/02 | 2021/03/31 | AVANCE 80%                                    |
| Criterio diferencial de Accesibilidad                    | Diseñar estrategia para que las personas diversamente hábiles puedan acceder a la información del IMCTT        | Diseñar estrategia                                                                        | (1) estrategia diseñada                           | usuarios satisfechos                                                | Dirección Administrativa con Contratista TICS                          | 2021/02/02 | 2021/03/31 | AVANCE 70% NO SE EVIDENCIA LA ESTRATEGIA      |
| Monitoreo del Acceso a la Información Pública            | Elaborar informe de PQRS y hacerle seguimiento                                                                 | Informe de PQRS                                                                           | 3 Informes al año                                 |                                                                     | Dirección General                                                      | 2021/02/02 | 2021/12/31 | AVANCE 100% INFORME EN PAGINA                 |
| Elaboro:                                                 |                                                                                                                | Oficina de control interno                                                                |                                                   |                                                                     |                                                                        |            |            |                                               |