EJE	BPIN	NOMBRE DEL PROYECTO	COD META PRODUCTO	META DE PRODUCTO	L.B	UNIDAD DE MEDIDA	TENDENCIA INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE	VALOR ESPERADO CUATRIENIO	% TOTAL PLANEADO 2024 VS CUATRIENIO	PORCENTAJE AVANCE CUATRIENIO	VALOR ESPERADO 2024	VALOR ESPERADO 2025	VALOR ESPERADO 2026	VALOR ESPERADO 2027	T1. PLANEADO 2024	T1. EJECUTADO 2024	T2. PLANEADO 2024	T2. EJECUTADO 2024	T3. PLANEADO 2024	T3. EJECUTADO 2024	T4. PLANEADO 2024	T.4 EJECUTADO 2024
Eje 3. Progreso y Desarrollo Económico	2024257990017	APOYO AL IMPULSO TURISTICO INTELIGENTE DEL MUNICIPIO TENJO	117	Formular e implementar en un 20% del plan de desarrollo Turístico con enfoque prospectivo	1	Número	I	Plan Desarrollo Turístico actualizado	IMCTT	1	10%	2.5%	0.2	0.70	0.1	0.0	0	0	0	0	0.1	0.03	0.1	0.02
Eje 3. Progreso y Desarrollo Económico	2024257990017	APOYO AL IMPULSO TURISTICO INTELIGENTE DEL MUNICIPIO TENJO	118	Diseñar e implementar un (1) sello de calidad local a operadores y prestadores de servicios turísticos	0	Número	I	Sello de calidad local a operadores turísticos Diseñado e implementado	IMCTT	1	0%	0.0%	0.00	0.30	0.50	0.20	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
Eje 3. Progreso y Desarrollo Económico	2024257990017	APOYO AL IMPULSO TURISTICO INTELIGENTE DEL MUNICIPIO TENJO	119	Crear y poner en funcionamiento una (1) escuela de guías, intérpretes o baquianos para niños, adolescentes y jóvenes.	0	Número	I	Escuela de guías, intérpretes o baquianos para niños, adolescentes y jóvenes creada	IMCTT	1	0%	0.0%	0.00	0.3	0.40	0.30	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
Eje 3. Progreso y Desarrollo Económico	2024257990017	APOYO AL IMPULSO TURISTICO INTELIGENTE DEL MUNICIPIO TENJO	120	Incrementar a tres (3) sectores la cobertura de los Puntos de Información Turística -PIT	1	Número	I	Cobertura de los PITS Incrementada	IMCTT	3	33%	33.3%	1	1	1	0.00	0	0	0	0	1	1	1	1
Eje 3. Progreso y Desarrollo Económico	2024257990017	APOYO AL IMPULSO TURISTICO INTELIGENTE DEL MUNICIPIO TENJO	121	Implementar un (1) plan de mercadeo para la promoción y divulgación turística de Tenjo	0	Número	I	Plan de mercadeo para la promoción y divulgación turística de Tenjo implementada	IMCTT	1	25%	20.8%	0.30	0.50	0.10	0.10	0	0	0	0	0.05	0.05	0.25	0.2
Eje 3. Progreso y Desarrollo Económico	2024257990017	APOYO AL IMPULSO TURISTICO INTELIGENTE DEL MUNICIPIO TENJO	122	Implementar 5 líneas de estímulos a proyectos turísticos	3	Número	I	Líneas de estímulos a proyectos turísticos Implementadas	IMCTT	5	0%	0.0%	5	5	5	5	0	0	0	0	5	6	0	0
Eje 3. Progreso y Desarrollo Económico	2024257990017	APOYO AL IMPULSO TURISTICO INTELIGENTE DEL MUNICIPIO TENJO	123	Establecer cuatro (4) alianzas con instituciones públicas o privadas de nivel local, nacional o internacional para el diseño o ejecución de proyectos turísticos	2	Número	I	Alianzas con instituciones públicas o privadas de nivel local, nacional o internacional para el diseño o ejecución de proyectos turísticos Establecidas.	IMCTT	4	0%	0.0%	1.00	1.00	1.00	1.00	0	0	0	0	1	1	0	0
Eje 3. Progreso y Desarrollo Económico	2024257990017	APOYO AL IMPULSO TURISTICO INTELIGENTE DEL MUNICIPIO TENJO	124	Optimizar la operación, promoción y sostenibilidad de un (1) atractivo turístico	0	Número	I	Atractivo turístico optimizado en opreación y con promoción	IMCTT	1	5%	5.0%	0.10	0.40	0.40	0.10	0	0	0	0	0.05	0.05	0.05	0.05
Eje 3. Progreso y Desarrollo Económico	2024257990017	APOYO AL IMPULSO TURISTICO INTELIGENTE DEL MUNICIPIO TENJO	125	Crear un (1) sistema de Información turístico - SITUR y de fortalecimiento de la gestión del turismo local	0	Número	I	Sistema de Información turístico – SITUR Creado	IMCTT	1	25%	20.0%	50%	30%	10%	10%	0	0	0	0	25%	17%	25%	23%
Eje 3. Progreso y Desarrollo Económico	2024257990017	APOYO AL IMPULSO TURISTICO INTELIGENTE DEL MUNICIPIO TENJO	126	Realizar 4 procesos de señalización turística: Casco Urbano, zonas rurales de interés, Sector las cuevas y el DMI	0	Número	I	Procesos de señalización realizados	IMCTT	4	13%	12.5%	1	1	1	1	0	0	0	0	0.5	0.5	0.5	0.5
Eje 3. Progreso y Desarrollo Económico	2024257990017	APOYO AL IMPULSO TURISTICO INTELIGENTE DEL MUNICIPIO TENJO	127	Implementar y fortalecer de manera anual del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC para el municipio de tenjo alcanzando el 2,59 en el cuatrienio.	0	Número	I	Número de procesos realizados y publicados	IMCTT	2.59	19%	19.3%	1.00	1.00	0.59	0.00	0	0	0	0	0.5	0.5	0.5	0.5
Eje 3. Progreso y Desarrollo Económico	2024257990017	APOYO AL IMPULSO TURISTICO INTELIGENTE DEL MUNICIPIO TENJO	128	Diseñar e implementar una Estrategia Municipal de Cooperación Internacional, Nacional y/o regional	0	Número	I	Estretegia de Cooperación establecida	IMCTT	1	0%	0.0%	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0
Eje 3. Progreso y Desarrollo Económico	2024257990017	APOYO AL IMPULSO TURISTICO INTELIGENTE DEL MUNICIPIO TENJO	129	Realizar ocho (8) encuentros de turismo	2	Número	M	Encuentros de turismo realizados	IMCTT	8	0%	0.0%	2	2	2	2	0	0	0	0	2	2	0	0
Eje 3. Progreso y Desarrollo Económico	2024257990017	APOYO AL IMPULSO TURISTICO INTELIGENTE DEL MUNICIPIO TENJO	130	Diseñar e implementar un (1) producto turístico	0	Número	I	Producto turístico diseñado e implementado	IMCTT	1	30%	29.1%	0.1	0.35	0.35	0.2	0	0	0	0	0.7	0.7	0.3	0.27

Eje 3. Progreso y Desarrollo Económico	2024257990017	APOYO AL IMPULSO TURISTICO INTELIGENTE DEL MUNICIPIO TENJO	131	Implementar los planes operativos Juaica y las Cuevas bajo las tipologías de turismo comunitario, rural de contemplación y afines	0	Número	I	Planes operativos puestos en marcha	IMCTT	2	5%	4.5%	0.3	0.7	0.7	0.3	0	0	0	0	0.1	0.1	0.1	0.08
Eje 3. Progreso y Desarrollo Económico	2024257990017	APOYO AL IMPULSO TURISTICO INTELIGENTE DEL MUNICIPIO TENJO	132	Realizar anualmente cuatro (4) Capacitaciones a los operadores turísticos del municipio con enfoque en la promoción, calidad, sosteniblidad y buenas prácticas turísticas	2	Número	I	Capacitaciones a los operadores turísticos del municipio Realizadas	IMCTT	4	25%	118.8%	4	4	4	4	0	0	0	0	4	9	4	10
Eje 3. Progreso y Desarrollo Económico	2024257990017	APOYO AL IMPULSO TURISTICO INTELIGENTE DEL MUNICIPIO TENJO	133	Desarrollar una (1) aplicación o página web, de oferta turística del municipio de Tenjo	0	Número	I	Aplicación de oferta turística del municipio de Tenjo Desarrollada	IMCTT	1	15%	15.0%	0.2	0.4	0.3	0.1	0	0	0	0	0.05	0.05	0.15	0.15
Eje 3. Progreso y Desarrollo Económico	2024257990017	APOYO AL IMPULSO TURISTICO INTELIGENTE DEL MUNICIPIO TENJO	135	Crear un (1) espacio turístico Instagrameable	0	Número	I	Espacio turístico Instagrameable creado	IMCTT	1	0%	0.0%	0	1	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
Eje 3. Progreso y Desarrollo Económico	2024257990017	APOYO AL IMPULSO TURISTICO INTELIGENTE DEL MUNICIPIO TENJO	136	Implementar en las tres IED un proceso de inmersión al programa Colegios Amigos del Turismo - CAT, para promover la cultura turística y de paz, facilitando el acceso al conocimiento del turismo y construcción de paz desde la infancia.	0	Número	I	Número de procesos de inmersion al CAT implementado	IMCTT	3	8%	8.3%	3	3	3	3	0	0	0	0	2	2	1	1
Eje 3. Progreso y Desarrollo Económico	2024257990017	APOYO AL IMPULSO TURISTICO INTELIGENTE DEL MUNICIPIO TENJO	137	Realizar un proceso de fortalecimiento del sector de turismo gastronómico	0	Número	I	Proceso de fortalecimiento realizado	IMCTT	1	50%	50.0%	0.10	0.30	0.40	0.20	0	0	0	0	0.5	0.5	0.5	0.5
Eje 4. Transformación Social	2024257990030	Fortalecimiento institucional para la promocion cultural en el Municpio de Tenjo	207	Implementar un (1) plan de mercadeo para la promoción y divulgación cultural y turística de Tenjo	0	Número	I	Plan de mercadeo ejecutado	IMCTT	1	5%	5.0%	0.10	0.3	0.3	0.3	0	0	0	0	0.05	0.05	0.05	0.05
Eje 4. Transformación Social	2024257990030	Fortalecimiento institucional para la promocion cultural en el Municpio de Tenjo	208	Diseñar y ejecutar al 100% esquema de fortalecimiento operativo Institucional en el Instituto Municipal de Cultura y Turismo	100%	Porcentaje	M	Plan de fortalecimiento Institucional diseñado y ejecutado	IMCTT	100%	5%	4.3%	100%	100%	100%	100%	0	0	0	0	80%	80%	20%	5%
Eje 4. Transformación Social	2024257990030	Fortalecimiento institucional para la promocion cultural en el Municpio de Tenjo	209	Implementar y ejecutar al 100% un (1) plan para la promoción, salvaguardia, conservación y divulgación del patrimonio material, inmaterial y natural del municipio	0	Porcentaje	I	Plan implementado	IMCTT	100%	5%	3.5%	100%	100%	100%	100%	0	0	0	0	60%	56%	20%	0
Eje 4. Transformación Social	2024257990030	Fortalecimiento institucional para la promocion cultural en el Municpio de Tenjo	210	Diseñar e implementar al 100% un programa anual de economía popular para las asociaciones culturales del municipio	0	Porcentaje	I	Programa de economía popular para la cultura del municipio establecido	IMCTT	100%	2%	1.1%	15%	100%	100%	100%	0	0	0	0	10%	7%	5%	3%
Eje 4. Transformación Social	2024257990030	Fortalecimiento institucional para la promocion cultural en el Municpio de Tenjo	211	Aumentar a 80 los procesos de circulación de los grupos representativos de las escuelas de formación Artística y cultural en eventos del orden departamental, nacional y/o internacional	57	Número	I	Procesos de circulación aumentados	IMCTT	80	1%	1.9%	20	20	20	20	0	0	0	0	19	19	1	11

Eje 4. Transformación Social	2024257990030	Fortalecimiento institucional para la promocion cultural en el Municpio de Tenjo	212	Garantizar anualmente el acceso de 2700 beneficiarios a los procesos de las escuelas de formación artística y cultural	1998 Fuente informe de gestión 2023	Número	I	Acceso garantizado	IMCTT	108005	3%	2.9%	2,7	2,7	2,7	2,7	0	0	0	0	2400	2400	300	456
Eje 4. Transformación Social	2024257990030	Fortalecimiento institucional para la promocion cultural en el Municpio de Tenjo	213	Garantizar anualmente el acceso de 2800 beneficiarios a los procesos de las de las escuelas de formación artística y cultural en la zona rural y IED	2430	Número	I	Acceso garantizado	IMCTT	10000	16%	13.1%	2,8	2,8	2,8	2,8	0	0	0	0	1000	925	1800	1354
Eje 4. Transformación Social	2024257990030	Fortalecimiento institucional para la promocion cultural en el Municpio de Tenjo	214	Ejecutar el 100% de los recursos BEPS viabilizados por el Ministerio de Cultura	100%	Porcentaje	M	Porcentaje de BEPS ejecutados	IMCTT	100%	13%	12.4%	100%	100%	100%	100%	0	0	0	0	50%	50%	50%	49%
Eje 4. Transformación Social	2024257990030	Fortalecimiento institucional para la promocion cultural en el Municpio de Tenjo	215	Realizar en el cuatrienio 4 procesos de dotación para el fortalecimiento de las escuelas de formación	1	Número	I	Procesos de dotación a cada Proceso de Formación realizados	IMCTT	4	13%	12.5%	1	1	1	1	0	0	0	0	0.5	0.5	0.5	0.5
Eje 4. Transformación Social	2024257990031	APOYO PARA UNA BIBLIOTECA INNOVADORA Y MAS DIGITAL EN EL MUNICIPIO DE TENJO	216	Diseñar e Implementar en un 100% una aplicación de Biblioteca Digital	0	Porcentaje	I	Aplicativo Biblioteca Digital creado	IMCTT	100%	0%	0.0%	10%	100%	100%	100%	0	0	0	0	10%	10%	0	0
Eje 4. Transformación Social	2024257990031	APOYO PARA UNA BIBLIOTECA INNOVADORA Y MAS DIGITAL EN EL MUNICIPIO DE TENJO	217	Incrementar a 54.623 por año el número de asistencias a los servicios bibliotecarios registrados en el aplicativo "Llave de Saber" de Mincultura	53.278 Total de Asistencias 2023 Fuente: Aplicativo "Llave del Saber" MinCultura 2024	Número	I	Número de accesos registrados en la Llave del Saber	IMCTT	54623	6%	5.9%	54623	54623	54623	54623	0	0	0	0	24887	24887	12881	12881
Eje 4. Transformación Social	2024257990031	APOYO PARA UNA BIBLIOTECA INNOVADORA Y MAS DIGITAL EN EL MUNICIPIO DE TENJO	218	Diseñar e Implementar 3 servcios complementarios nuevos para la biblioteca municipal	1	Número	I	Servicios complementarios nuevos para la Biblioteca municipal diseñados y ejecutados	IMCTT	3	6%	5.0%	1	2	3	3	0	0	0	0	0.5	0.5	0.5	0.4
Eje 4. Transformación Social	2024257990031	APOYO PARA UNA BIBLIOTECA INNOVADORA Y MAS DIGITAL EN EL MUNICIPIO DE TENJO	219	Realizar anualmente un (1) proceso de dotación para la biblioteca municipal y sus extensiones	1	Número	M	Número de dotaciones realizadas	IMCTT	1	13%	12.1%	1	1	1	1	0	0	0	0	0.5	0.5	0.5	0.47
Eje 4. Transformación Social	2024257990032	APOYO A LOS EVENTOS CUTURALES Y ESTIMULOS DEL MUNICIPIO DE TENJO	220	Garantizar anualmente el desarrollo del 100% de los eventos culturales establecidos en el estatuto de cultura fortaleciendo la identidad Tejana y la formación de público	100%	Porcentaje	M	Desarrollo de eventos culturales desarrollados	IMCTT	100%	9%	9.0%	100%	100%	100%	100%	0	0	0	0	64%	64%	36%	36%
Eje 4. Transformación Social	2024257990032	APOYO A LOS EVENTOS CUTURALES Y ESTIMULOS DEL MUNICIPIO DE TENJO	221	Fortalecer y ejecutar anualmente un (1) el programa de estímulos - Artenjo	1	Número	M	Programa de estímulos diseñado y ejecutado	IMCTT	1	5%	5.0%	1	1	1	1	0	0	0	0	0.8	0.8	0.2	0.2
Eje 4. Transformación Social	2024257990033	FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO Y MEMORIA HISTORICA DEL MUNICIPIO DE TENJO	222	Actualizar la lista de inventario Patrimonial del Municipio	1	Número	M	lista de inventario patrimonial del municipio realizado	IMCTT	1	5%	5.0%	10.00%	40.00%	30.00%	20.00%	0	0	0	0	5%	5%	5%	5%
Eje 4. Transformación Social	2024257990033	FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO Y MEMORIA HISTORICA DEL MUNICIPIO DE TENJO	223	Realizar anualmente un (1) foro municipal de patrimonio	1	Número	M	Foro Municipal de patrimonio realizado	IMCTT	1	0%	0.0%	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0

Eje 4. Transformación Social	2024257990033	FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO Y MEMORIA HISTORICA DEL MUNICIPIO DE TENJO	225	Crear un (1) guión museológico para el fortalecimiento de la memoria cultural y patrimonial del municipio de Tenjo	0	Número	I	Guión museológico de memoria histórica del municipio de Tenjo creado	IMCTT	1	0%	0.0%	0.00	0.30	0.40	0.30	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
Eje 4. Transformación Social	2024257990033	FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO Y MEMORIA HISTORICA DEL MUNICIPIO DE TENJO	227	Construir un (1) paquete de indicadores de evaluación para el seguimiento y actualización del estatuto municipal de Cultura y la Cátedra tenjana con el uso de machine learning y big data	0	Número	I	Paquete de indicadores construido con bigdata y machine learning	IMCTT	1	13%	12.5%	1	1	1	1	0	0	0	0	0.5	0.5	0.5	0.5
Eje 4. Transformación Social	2024257990033	FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO Y MEMORIA HISTORICA DEL MUNICIPIO DE TENJO	228	Diseñar y ejecutar un plan de mantenimiento y ampliación de la infraestructura cultural del instituto municipal de cultura y turismo	0	Número	I	Plan de mantenimiento diseñado y ejecutado	IMCTT	1	3%	3.0%	0.04	0.32	0.32	0.32	0	0	0	0	0.01	0.01	0.03	0.03

TOTAL PLANEADO 2024	TOTAL EJECUTADO 2024	AVANCE 2024	% TOTAL PLANEADO 2024	% TOTAL AVANCE 2024	ESTADO PROGRAMADO -NO PROGRAMADO
0.20	0.05	0.25	100%	25%	P
0%	0%	0%	0%	0%	NP
0%	0%	0%	0%	0%	NP
1.00	1.00	1.00	100%	100%	P
0.30	0.25	0.83	100%	83%	P
5	6	1	100%	120%	P
1.00	1.00	1.00	100%	100%	P
0.10	0.10	1.00	100%	100%	P
50%	40%	80%	100%	80%	P
1.00	1.00	1.00	100%	100%	P
1.00	1.00	1.00	100%	100%	P
1.00	1.00	1.00	100%	100%	P
2.00	2.00	1.00	100%	100%	P
1.00	0.97	0.97	100%	97%	P

0.20	0.18	0.90	100%	90%	P
4.00	19.00	4.75	100%	475%	P
0.20	0.20	1.00	100%	100%	P
0%	0%	0%	0%	0%	NP
3.00	3.00	1.00	100%	100%	P
1.00	1.00	1.00	100%	100%	P
0.05	0.05	1.00	100%	100%	P
100%	85%	85%	100%	85%	P
80%	56%	70%	100%	70%	P
15%	10%	67%	100%	67%	P
20	30	1.50	100%	150%	P

2,7	2,856	1.06	100%	106%	P
2,8	2,279	0.81	100%	81%	P
100%	99%	99%	100%	99%	P
1	1	1.00	100%	100%	P
10%	10%	100%	100%	100%	P
37,768	37,768.00	1.00	100%	100%	P
1	1	0.90	100%	90%	P
1	1	0.97	100%	97%	P
100%	100%	100%	100%	100%	P
1	1	1.00	100%	100%	P
10%	10%	100%	100%	100%	P
1	1	1.00	100%	100%	P

0%	0%	0%	0%	0%	NP
1	1	1.00	100%	100%	P
0.04	0.04	1.00	100%	100%	P