INFORME DE GESTIÓN 2024

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE TENJO

DIRECTORA

DIANA CAROLINA ROJAS GUTIÉRREZ

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE TENJO

ALCALDÍA DE TENJO

AGRADECIMIENTOS

IVÁN DAVID NEMOCÓN ESPINOSA

Alcalde de Tenjo 2024-2027

GABINETE

Alcaldía Municipal 2024

GYAN CHRISTIAN CAMILO BORBÓN VANEGAS

Subdirector de Cultura

OSCAR JULIAN CORTES FORERO

Subdirector de Turismo

FUNCIONARIOS Y CONTRATISTAS

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo

CONCEJO MUNICIPAL

CONSEJO MUNICIPAL DE TURISMO

CONSEJO MUNICIPAL DE CULTURA

PERSONERIA

POLICIA NACIONAL DE COLOMBIA

DEFENSA CIVIL DE TENJO

CUERPO DE BOMBEROS DE TENJO

PADRE LUIS ALFREDO PEDRAZA PARRA

INTRODUCCIÓN

El presente informe de rendición de cuentas del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo tiene como propósito ofrecer una visión clara, transparente y detallada de las actividades, proyectos y resultados alcanzados durante el periodo evaluado, en el marco de la Ley Estatutaria 1757 DE 2015, y otras leyes. En este documento se incluyen los objetivos trazados, los recursos utilizados, las estrategias implementadas y los logros obtenidos, con el fin de garantizar la responsabilidad y la confianza en las personas interesadas.

Esta rendición de cuentas es un ejercicio esencial que refleja nuestro compromiso con la transparencia y la eficiencia en la gestión, al tiempo que nos permite identificar oportunidades de mejora para seguir avanzando hacia nuestras metas institucionales y sociales. Agradecemos la participación y el interés de todos los involucrados, cuyo apoyo ha sido fundamental para el desarrollo de nuestras iniciativas.

Cabe resaltar que, que este informe de rendición de cuentas, se complementa con la resolución N°101 del 20 de diciembre de 2024 por la cual se conforma el comité de rendición pública de cuentas Instituto de Cultura y Turismo de Tenjo y se dictan otras disposiciones, entre ellas la definición de la metodología para la rendición de cuentas, la cual será en modalidad asistido por las Tecnologías de la información (TICS), a través de un live que previamente incluye un “Panel Ciudadano” mediado por un formulario en línea, el cual permite registrar y evaluar las preferencias prioridades y opiniones de los ciudadanos sobre cuestiones específicas, es decir, permite entender los sentires de los habitantes de Tenjo, en este caso, entorno a la gestión cultural y turística.

Con este informe, buscamos fomentar un diálogo constructivo, fortalecer la confianza mutua y garantizar el cumplimiento de nuestros principios.

- Honestidad: Es la actuación permanente con transparencia y en beneficio de los demás. Se eleva y aplica al campo tanto del servicio como del diario vivir, convirtiéndose en un rasgo característico de nuestros funcionarios y colaboradores.

- Respeto: Es el reconocimiento y valoración de todo individuo y ciudadano como igual, digno del mejor trato sin preferencias o discriminación alguna. Así mismo, se basa en el saber escuchar y dialogar, comprendiendo los diferentes puntos de vista por opuestos que sean.

- Compromiso: Es llevar un paso adelante la prestación de un servicio a la comunidad, enfocando sus necesidades como un objeto de prioritaria atención.

- Diligencia: Es el cumplimiento del deber y responsabilidades de la mejor manera y en el menor tiempo posible, optimizando los recursos del Estado y del Instituto.

- Justicia: Se adopta tal y como lo postula el Departamento Nacional de la Función Pública "Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación".

EJE 3: PROGRESO Y DESARROLLO ECONÓMICO

PROGRAMA ITIT: IMPULSO TURÍSTICO INTELIGENTE DE TENJO

El desarrollo del turismo es crucial para las sociedades por lo que posibilita en los desarrollos económicos de un sistema social, siendo una de las principales fuentes de ingreso y generando empleo directo e indirecto en sectores como en la hotelería, el transporte, la guianza turística, la alimentación, el entretenimiento y el comercio, reduciendo considerablemente el desempleo y garantizando bienestar a las comunidades.

Sin embargo, los beneficios del turismo no solo recaen en una mirada eminentemente económica, sino que representa un factor de *fomento de la cultura y la identidad local*, ya que permite servir como medio para preservar y difundir las tradiciones y costumbres locales; los turistas y visitantes cada vez más buscan conocer la cultura, la gastronomía y el arte de los destinos que visitan, lo que puede ayudar a revitalizar la cultura local. En esta misma línea, el turismo posibilita el *intercambio cultural y la globalización* a través de prácticas de entendimiento intercultural e interacciones que generan una mayor apertura mental y una mejor comprensión del mundo, disminuyendo prejuicios y promoviendo la paz y la cooperación.

De igual manera, el turismo fortalece la *promoción de la sostenibilidad*, a través de la valorización de los recursos naturales que fomenta la conservación del medio ambiente y se sensibiliza sobre la importancia de proteger los ecosistemas y fortalecer las practicas responsables con el entorno, los demás y la naturaleza.

En resumen, el turismo es una herramienta integral, transversal y trascendental para el desarrollo de las sociedades, ya que no solo impulsa la economía, sino que también mejora la calidad de vida, fomenta el entendimiento cultural y contribuye al equilibrio territorial. Sin embargo, es importante que su crecimiento sea gestionado de manera responsable para evitar impactos negativos en el medio ambiente y la cultura local.

Y es desde allí, que en el diseño, implementación y seguimiento al plan de desarrollo "*AHORA ES EL TIEMPO DE TENJO 2024-2027*", se plantean una serie de acciones encaminadas a fortalecer los diversos procesos y dimensiones sociales, y el turismo no es la excepción. A través del programa ITIT: impulso turístico inteligente de Tenjo, el cual pertenece al Eje 3 del Plan de Desarrollo, busca impulsar el desarrollo integral y sostenible de Tenjo como un municipio

innovador y competitivo, promoviendo el turismo inteligente, el desarrollo rural sostenible, la competitividad económica y la ciencia, tecnología e innovación, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y fortalecer su posicionamiento a nivel local e internacional.

De esta manera, el programa ITIT a través de sus 20 metas formuladas y en concordancia con el artículo 9 del PDM el cual plantea: *Impulsar la transformación de Tenjo hacia un territorio inteligente, sostenible ambientalmente, seguro y socialmente responsable, para 2027, mediante la implementación de estrategias de desarrollo planificado, la optimización de servicios públicos de primera calidad, y la promoción de un entorno seguro y equitativo que fomente una economía dinámica, inclusiva y diversificada, apoyada en la tecnología, la innovación y el turismo sostenible, garantizando al mismo tiempo la conservación de nuestro patrimonio cultural y ambiental",* busca generar bases sólidas teniendo en cuenta factores como la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado, la responsabilidad y las características del territorio, permitiendo atender las necesidades de nuestro municipio y aportando al fortalecimiento de los diferentes actores de la cadena de valor.

Por tanto, y en sintonía con el objeto del programa, Tenjo a través de las diversas estrategias implementadas como la implementación de prácticas turísticas innovadoras, incluyentes, la promoción efectiva del patrimonio natural y cultural, y la mejora continua de los servicios turísticos, ha logrado posicionarse en la región y Cundinamarca como un destino turístico líder en sostenibilidad, innovación y participación comunitaria incrementado la participación de los actores de la cadena del turismo y garantizando un incrementando de visitantes y turistas nacionales e intemacionales en un marco y un escenario de responsabilidad con las raíces y la naturaleza.

Si bien, de las 20 metas formuladas, 12 de ellas fueron programadas con recursos y avanzamos considerablemente en la gestión de 4 metas adicionales, para el 2024 se logró un avance importante de la gestión y ejecución física y financiera del total de las metas, que se concretan en la planificación turística de: el diagnóstico de producto turístico, el impacto rural y comunal con el programa colegios amigos del turismo, un aumento significativo del municipio con promoción y divulgación de diferentes actores, un aumento en la entrega de información, mayor cobertura del punto de información turístico, un trabajo de protección y cuidado de los recursos naturales, acompañamientos técnicos, investigación y reconocimiento del sector como un importante eje de desarrollo económico, y una permanente formación continua del sector.

Todo lo anterior, se dio gracias a la implementación de unas líneas estratégicas que fueron guías de las acciones para poder cumplir los objetivos planteados y así incrementar las oportunidades para la creación de valor social y económico en la oferta turística del municipio de Tenjo. Entre las que se encuentran:

- **Democratización del turismo:** todos somos parte de la cadena de valor del turismo, por tanto, la participación de diferentes actores permitirá reconocernos en la diversidad y tejer diferentes experiencias turísticas en el municipio, promoviendo su función social como instrumento para la garantía de derechos y el desarrollo humano. Dentro de las acciones destacada se cuenta con: mayor participación de los habitantes de Tenjo en las mesas de trabajo y eventos, capacitación permanente, programa colegio amigos del turismo, turismo sostenible, consumo de producción local, consolidación de experiencias de turismo por la memoria histórica, basadas en la riqueza natural y cultural de Tenjo.
- **Turismo de equidad y bienestar.** Enfoque diferencial y diálogo intercultural, y diálogos intersectoriales y facilitación turística, para la innovación social en el turismo a través de las mesas de trabajo con Asocentro, articulaciones con otras dependencias de la Alcaldía, y el desarrollo de eventos como el congreso y encuentro de turismo. Así mismo con la diseño e implementación del sistema de información turística SITUR para el análisis de los datos, mejorar el conocimiento sobre la demanda turística y contribuir a la competitividad de Tenjo como destino turístico. También con la creación de nuevas rutas que fortalecen la gobernanza, cogestión y coadministración para el turismo. Y la reglamentación consejo de turismo para la toma de decisiones en el sector turístico del municipio.
- **Turismo para la protección de la vida y la naturaleza.** Impulso del desarrollo sostenible del sector en sus atractivos y servicios para el aprovechamiento efectivo de la riqueza natural y cultural. Convirtiendo el turismo en una fuente de crecimiento económico de las comunidades con el menor impacto sobre sus ecosistemas, mejorando la calidad de vida de la población y de quién la visita, al crear destinos que protegen el medio ambiente y sus recursos. Acciones claves de embellecimientos de diferentes atractivos y sectores con la recolección de mas de 70 lonas, siembre de árboles, creación de los guardianes de la montaña, fomentar la economía circular en los actores de la cadena de valor del turismo y la implementación de acciones que desde el turismo de naturaleza con un enfoque comunitario y étnico aporte a una a transición económica generadora de bienestar económico y social local. Así mismo, a través del fortalecimiento e incorporación de los

oficios, arte y economía popular y comunitaria en la cadena de valor del turismo para la dinamización de la economía regional y local.

- **Fomento y estímulo en el Turismo:** actividades, proyectos y rutas que permitan a la cadena de valor continuar, mantener y mejorar la experiencia turísticas en el municipio. Al igual que el desarrollo y fortalecimiento de programas de atención a comunidades vulnerables con especial énfasis en los productos asociados al etnoturismo, ecoturismo, turismo comunitario, cultural y rural. Y por último, la creación de la estrategia de cooperación internacional para el desarrollo de proyectos turísticos locales, regionales y nacionales que fomenten la inversión para el crecimiento económico.

Para concluir, en este ejercicio del servicio a la comunidad y la función pública fueron muchos los logros, retos y desafíos que tuvimos en este año 2024 y a través de diferentes estrategias implementadas nos permitió avanzar y consolidar procesos que se traducen en victorias tempranas y trascendentales para el sector y que esperamos seguir reforzando y fortaleciendo para los siguientes años, concentrando aún más los esfuerzos en mejorar continuamente la infraestructura y los servicios turísticos del municipio, generar mayores alianzas estratégicas con diferentes actores, lograr la reglamentación del sector para estandarizar procesos y caminar hacia la calidad del mismo y la implementación de estrategias para el mejoramiento de la percepción de seguridad de atractivos turísticos por presencia de eventos de riesgo.

Diana Carolina Rojas Gutiérrez, 2024

SOPORTE METAS PROGRAMA ITIT 2024

N° de Meta	117
Nombre de la Meta	Formular e implementar en un 20% del plan de desarrollo Turístico con enfoque prospectivo
Descripción de avance	

Logros.

1. Establecimos vínculo internacional con el cónsul de Costa Rica Manuel Núñez, este enlace ha permitido involucrar a 250 jóvenes de las instituciones educativas públicas IED Carrasquilla, IED Valle de Tenjo y el IED Enrique Montejo en un enfoque educativo de parte de un referente mundial del ecoturismo que permita sentar bases que enriquecerán el PDT.
2. Realizamos una investigación de avifauna logrando registrar un total de 92 especies de aves diferentes, en la Vereda Chince sector los pinos - Humedal meridor - Vda Churuguaco Alto sector el boquerón, con participación de 20 personas del sector turismo, permitiéndonos avanzar en las acciones del PDT actual.
3. Diseñamos y entregamos 6 rutas turísticas a los operadores del municipio: El camino del copetón (Ruta de observación de aves) - Camino del Tenjo (Cerro Majuy) - La Ruta de la Lechuga - Experiencia en una granja Lechera - Ruta el Canto de las Piedras - recorrido centro histórico Memoria Viva Una Mirada al Territorio, vinculando a 12 operadores y brindado nuevas oportunidades de actividades, permitiéndonos avanzar en las acciones del PDT actual.
4. Realizamos el primer concurso de fotografía con enfoque turístico del municipio, con un total de 34 participantes y 102 fotografías, se realizó la premiación de los 3 primeros lugares y tres fotografías como destacadas del concurso, entregando incentivos con un monto total de $1.000.000 de pesos, esta actividad está asociada a las acciones planteadas en el PDT en el apartado **Competitividad Turística** por medio de *mecanismos de integración entre sector*

público, privado y comunidad, e *Inclusión de la comunidad receptora en todos los procesos de desarrollo turístico*.

Octubre - Noviembre - Diciembre

5. Realizamos el segundo concurso de fotografía con enfoque turístico del municipio, con un total de 26 participantes y 54 fotografías, se realizó la premiación de los 3 primeros lugares y tres fotografías como destacadas del concurso, entregando incentivos con económicos a cada uno de ellos, esta actividad está asociada a las acciones planteadas en el PDT en el apartado Competitividad Turística por medio de *mecanismos de integración entre sector público, privado y comunidad*, e *Inclusión de la comunidad receptora en todos los procesos de desarrollo turístico*.
6. Realizamos la revisión de documentos base, los cuales proporcionan un panorama actualizado de aspectos normativos y operativos necesarios para la reapertura de actividades turísticas, en coordinación con las entidades pertinentes. Durante este proceso se ha logrado impactar a 45 personas, las cuales abarcan 16 miembros de la comunidad entre las veredas Churuguaco Alto y Chinche y 29 estudiantes entre 15-17 años del IED Valle de Tenjo.
7. Realizamos el análisis técnico del estado del DMI, tomando como referencia el último documento registrado en 2019. Este proceso se complementa con el desarrollo de la estrategia ambiental para la operación efectiva del DMI, teniendo en cuenta las necesidades de sensibilización, restauración, conservación y operación sostenible del DMI titulada "JUAICA S.R.C.O.S", el cual se encuentra en un 85% de avance, esta actividad vincula a toda la comunidad del DMI que se estima en 5636 según datos del Sisben.
8. Realizamos el levantamiento y la actualización de inventarios turísticos de Tenjo aplicando la metodología técnica del Viceministerio de Turismo, que permitió sistematizar la información como insumo clave para la planificación turística y la consolidación de productos competitivos en comercialización y promoción, este levantamiento vinculo 12 empresas mapeadas, 11 recursos turísticos y 4 atractivos turísticos.
9. Realizamos diez (10) capacitaciones con Incubatour/TFI LATAM S.A.S. para el diseño y desarrollo de un producto turístico innovador mediante metodologías de gamificación turística y tecnologías

emergentes, promoviendo la participación comunitaria y la creación de experiencias únicas, donde se beneficiaron 41 operadores.

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa. Máximo cuatro imágenes)





















Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, **Km 1 Vía, La Punta**
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700

No de Meta	120
Nombre de la Meta	Incrementar a tres (3) sectores la cobertura de los puntos de información turística – PIT
Descripción de avance	

Logros.

1. Aperturamos el PIT parque principal contando con el apoyo de 2 intérpretes territoriales, se recuperó la captura de información de visitantes. Al corte del 30 de septiembre el PIT registró visitas de cerca de 990 personas y se amplió el horario de atención los días viernes sábados, domingos y festivos de 8 am – 5pm.
2. Implementamos la contratación de 2 personas encargadas de realizar la labor de PIT Itinerante, lo que ha permitido ampliar la recolección de información a través de encuestas en puntos clave como: Eventos municipales como la semana de la juventud, adulto mayor, integrarte, CAT, sector la Punta, Sector Valvanera al corte se han recolectado 141 encuestas.

3. Establecimos el recorrido a centro histórico denominado “Memoria Viva Una Mirada al Territorio" realizando al corte 12 recorridos los cuales se realizan los días domingos de 11 a 12 m y al corte han participado alrededor de 180 personas.

Octubre - Noviembre - Diciembre

4. Impulsamos la estrategia denominada PIT Itinerante realizando 6 visitas que nos permitió llegar a sitios como “Hotel Sheraton y el Centro de Bogotá” además de desarrollar la estrategia en el transcurso del festival de teatro, para entregar material POP, realizar encuestas de percepción sobre el turismo en Tenjo, establecer alianzas estratégicas, fortalecer la oferta y promoción de los servicios turísticos y posicionar a Tenjo como un destino imperdible por visitar, se logró entregar información a 3926 personas por medio de las diferentes estrategias implementadas, entre la cuales se destaca el pit en la época de navidad y la entrega de material pop.

5. Participamos en cinco (5) capacitaciones dirigidas por Procolombia, con el fin de que personas de la cadena de valor del sector cuenten con más herramientas para llevar a cabo su función, del municipio participaron 12 personas de las cuales se lograron certificar 5 personas.

6. Realizamos activamente el Festival Navideño 2024, en el cual participaron 24 expositores de artesanía, gastronomía y emprendimientos, se logró recibir 320 turistas de municipios como Tabio, Sopo, Chía, Cota, Nemocón, Guasca para visitar el alumbrado a quienes se les ofrece recorridos guiados por el centro histórico - ruta navideña y actividades lúdicas, pedagógicas y recreativas (pintucaritas y redacción de cartas a Papá Noel) como estrategia para dar a conocer el patrimonio cultural y la riqueza turística del municipio de Tenjo, en el marco del festival participaron alrededor de 1200 personas a lo largo de toda la semana del 16 al 22 de diciembre 2024.

7. Realizamos la contratación para adquirir una estructura móvil para el funcionamiento y ampliación del PIT itinerante.

Registro fotográfico

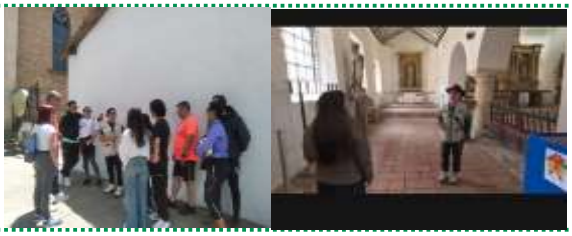
(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes)













Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, **Km 1 Vía, La Punta**
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700









Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, **Km 1 Vía, La Punta**
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700

No de Meta	121
Nombre de la Meta	Implementar un (1) plan de mercadeo para la promoción y divulgación turística de Tenjo
Descripción de avance	

Logros.

1. Realizamos diseño de material gráfico a través de la oficina de prensa para diseñar vallas, folletos, rutas turísticas y gastronómicas, así como una revista y un mapa turístico, elementos que potenciarán la promoción y divulgación del municipio, esto beneficia a toda la comunidad en general.
2. Realizamos proceso de posicionamiento de marca en estrategia comercial del centro comercial Fontanar, Del 1 de julio al 31 de agosto de 2024 se anunció publicitariamente la estrategia GOGET de la cual hacen parte las imágenes suministradas por el IMCTT. Estas imágenes fueron dispuestas en cuatro ilustraciones. Adicionalmente, estas marcas hicieron parte de los banners publicitarios de la estrategia, con la estrategia se entregaron 586 recompensas para visitar Tenjo.
3. Realizamos proceso de contratación de coordinadora y apoyo de turismo para que sean el enlace y promotora de tenjo como destino turístico, y permitiendo levantar información relevante sobre el estado actual del turismo en tenjo, a través de diversas mesas de trabajo.

Octubre - Noviembre - Diciembre

4. Realizamos la contratación para la prestación de servicios de apoyo a la gestión para realizar actividades de promoción y divulgación a los actores de la cadena de valor del turismo en el municipio de Tenjo por medio del uso de redes sociales. Se impactaron 130 actores del turismo del municipio.

5. Gestionamos la grabación de contenido audiovisual con el canal trece y Telemundo para la promoción y divulgación del sector y gremio como relevantes en el desarrollo del sector. Se impactaron 12 atractivos turísticos del municipio.
6. Logramos con el punto de información turístico impactar más de 6793 personas entre visitantes, turistas y comunidad local, esta estrategia apoya el plan de mercadeo para la promoción y divulgación turística de Tenjo.

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa. Máximo cuatro imágenes)

















Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, **Km 1 Vía, La Punta**
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700

ALCALDÍA DE TENJO

Publicaciones	Tenjo
	
ATERRIZARON PARA CELEBRAR NAVIDAD ALIENÍGENA ILUMINA TODA UNA CIUDAD	

No de Meta	122
Nombre de la Meta	Implementar cinco (5) líneas de estímulos a proyectos turísticos
Descripción de avance	

Logros.

1. Establecimos 7 líneas de estímulos en el sector turismo dividido en 6 becas correspondientes a Innovación turística, turismo regenerativo, turismo cultural, turismo comunitario, marketing turístico, gestión turística patrimonial y una residencia internacional para experiencias significativas, lo que corresponde a un aumento en la cantidad de beneficiarios y enfoque coyuntural del sector.

2. Realizamos un concurso de Fotografía con enfoque turístico donde participaron 34 personas y recibimos 102 fotografías, actividad que se desarrolló en el marco de la celebración del cumpleaños del municipio y de la cual se realizó una exposición.

Octubre - Noviembre - Diciembre

3. Realizamos dos (2) concursos como estrategia de estímulos y proyectos turísticos, dentro de los que se encuentran el concurso de diseño del eco disfraz en el marco del mes de los niños (Halloween), en el que participaron 6 perfiles, se le entregó a la ganadora la suma de $200.000 y el reconocimiento por su creatividad, además se abanderó el concurso para el diseño y creación de una nueva actividad o ruta turística, convocatoria que estableció como ganadora la propuesta denominada “Misterios celestiales” (turismo ufológico) a la que se le entregó la suma de $5.000.000, en el proceso se contó con 7 postulaciones.

4. Realizamos el segundo concurso de fotografía con enfoque turístico del municipio, con un total de 26 participantes y 54 fotografías, se realizó la premiación de los 3 primeros lugares y tres fotografías como destacadas del concurso, entregando incentivos con económicos a cada uno de ellos, esta actividad está asociada a las acciones planteadas en el PDT en el apartado

Competitividad Turística por medio de *mecanismos de integración entre sector público, privado y comunidad*, e *Inclusión de la comunidad receptora en todos los procesos de desarrollo turístico*.

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa. Máximo cuatro imágenes)













No de Meta	125
Nombre de la Meta	Crear un (1) sistema de Información turístico - SITUR y de fortalecimiento de la gestión del turismo local
Descripción de avance	

Logros:

1. Gestionamos visita de campo al municipio de Chía para observar la implementación de su Sistema de Información Turística (SITCHIA), lo cual proporcionará un modelo valioso para Tenjo, con la participación de 5 contratistas del IMCTT.
2. Realizamos proceso de contratación por mínima cuantía para el diseño e implementación del SITUR en el municipio de Tenjo, contrato que se encuentra en fase de diagnóstico y diseño del SITUR.
3. Realizamos proceso de contratación directa de un profesional para el seguimiento y apoyo de implementación de SITUR, y actualmente se encuentra en recopilación y sistematización de información turística y apoyo en la creación de Indicadores.

Octubre - Noviembre- Diciembre

4. Creamos "SITUR" el sistema de información turística del municipio, lo cual permitirá monitorear indicadores clave, actualizar información en tiempo real y mejorar la comunicación con los actores turísticos locales, al cierre se han logrado vincular 40 operadores y emprendedores.
5. Establecimos la nueva página web del Instituto por medio del SITUR, adicional se creó un paquete de indicadores de evaluación para el seguimiento, el Chat que responde mediante inteligencia artificial, además de presentar diferentes análisis de data a través de Power BI.
6. Realizamos diecisiete (17) capacitaciones a los operadores turísticos en las que se abordaron temas clave sobre la funcionalidad del sistema y las iniciativas del IMCTT para mejorar la promoción y gestión turística local. Se logró un primer acercamiento con 40 operadores turísticos.

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa. Máximo cuatro imágenes)






COMPONENTES DEL PROYECTO






Destinos Turísticos
Inolvidables





No de Meta	126
Nombre de la Meta	Realizar 4 procesos de señalización turística: Casco Urbano, zonas rurales de interés, Sector las cuevas y el DMI
Descripción de avance	

Logros.

1. Realizamos levantamiento de información para la instalación de Señalización turística en 4 rutas turísticas del Municipio: Camino del copetón - Ruta de la Lechuga - Recorrido el canto de las piedras (sector las cuevas) - centro histórico, donde se evaluó los lugares de instalación de señalética, así como la información que debe contener cada una de las señalizaciones, se diseña 3 tipos de señalética: 1 Informativa, 2. Orientativa, 3 Ilustrativa. La población directamente beneficiada del sector urbano 7990 y sector rural DMI 5636. Datos Sisben.
2. Gestionamos cotización y visita técnica para estudiar la posibilidad de realizar un proyecto de iluminación led en el sector de las cuevas, con la proyección de instalar 8 lámparas que beneficie la ruta turística y a los habitantes del sector.

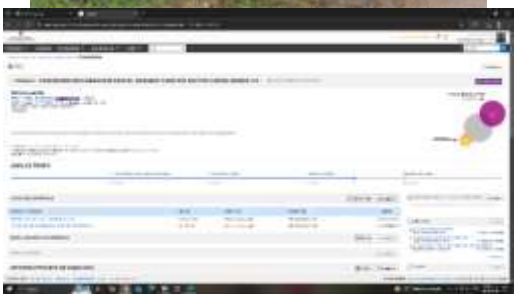
Octubre - Noviembre - Diciembre

3. Realizamos la contratación para la instalación de ocho (8) lámparas tipo LED, con el objetivo de mejorar el tránsito y seguridad en el corredor vial del sector de Cuevas. Durante el último trimestre recibimos la visita de 333 personas al sector lo que representa una gran oportunidad para seguir fortaleciendo el sector.

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes)











Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, **Km 1 Vía, La Punta**
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700

No de Meta	127
Nombre de la Meta	Implementar y fortalecer de manera anual del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia
Descripción de avance	

Logros.

1. Gestionamos manifestación de interés ante el centro de pensamiento turístico de Colombia en el mes de septiembre para que nos incluyan en la medición del índice de Competitividad turística, y desde allí conocer e implementar los criterios de evaluación. Se obtiene respuesta de la manifestación de interés y en el mes de noviembre se programó el trámite requerido por el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.
2. Realizamos el proceso de contratación de una persona profesional que está en fase de identificación de los criterios del Índice.

Octubre - Noviembre - Diciembre

3. Realizamos gestión de asistencia técnica para la vinculación del Municipio de Tenjo en la medición que realizará el CPTUR durante el año 2025 y que tomará en cuenta información del año inmediatamente anterior (2024).
4. Elaboramos un plan de acción para avanzar en el fortalecimiento de algunos de los indicadores que se toman en la medición que se realiza anualmente, tomando como referencia el año vencido (inmediatamente anterior).
5. Participamos en la presentación del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC) en el marco del Encuentro Nacional de Autoridades de Turismo.

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa. Máximo cuatro imágenes)






ACTA DE INICIO
TENJO


TENJO
CPTUR
ÍNDICE
Competitividad Turística
PARÁMETROS
De Valoración


CONTEXTO LOCAL


¿EN QUÉ PUEDE AVANZAR LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO?
TENJO



No de Meta	128
Nombre de la Meta	Diseñar e implementar una Estrategia Municipal de Cooperación Internacional, Nacional y/o regional
Descripción de avance	

Logros.

1. Participamos en el diseño, socialización y ejecución de la ruta navideña de ASOCENTRO, como estrategia para el crecimiento turístico y económico de la región con participación de los 11 municipios de la región.
2. En alianza con Lacrosse The Nations, se recibió a 54 jóvenes estadounidenses, quienes participaron en dos experiencias turísticas en el municipio, beneficiando directamente a dos operadores locales.

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa. Máximo cuatro imágenes)





No de Meta	129
Nombre de la Meta	Realizar Ocho (8) encuentros de turismo
Descripción de avance	

Logros.

1. Realizamos el I Congreso Municipal de Turismo, con participación de más de 500 personas y una agenda académica que permitió desarrollar 14 capacitaciones entre las cuales se destacó temas como experiencias, procesos ambientales, tecnologías, seguridad, turismo internacional, etc. para el fortalecimiento de los diferentes actores de la cadena de valor del turismo.

2. Realizamos el II Encuentro Municipal de Turismo del municipio de Tenjo. Este evento congregó a aproximadamente 335 participantes, incluidos 5 operadores turísticos del municipio, estudiantes de las Instituciones Educativas Departamentales (IED) Carrasquilla, Enrique Montejo y Valle de Tenjo y miembros de la comunidad, así como representantes de municipios invitados como Chía, Sopó, Tabio y de la Cámara de Comercio de Bogotá. La diversidad de asistentes favoreció el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el sector, fortaleciendo la red de colaboración y el diálogo en torno al desarrollo turístico del municipio y región.

Meta Cumplida antes de Octubre

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa. Máximo cuatro imágenes)


Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
16 de abr
Agradecemos a todos los emprendedores que participaron en el I Congreso de Turismo: Un Destino Natural y Sostenible. También queremos destacar a los emprendedores Tenjanos por sus maravillosas iniciativas en artesanías, gastronomía, música, ropa, café, arte y mucho más, ¡que continúan dando vida a este hermoso municipio!
#AhoraEsElTiempoDelEmprendedor
Alcaldía Municipal de Tenjo
+7
1 comentario 2 veces compartido


Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo está en Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo.
Así finaliza la jornada de hoy en el I Congreso de Turismo: Un Destino Natural y Sostenible, con el taller de 'Nuevo Liderazgo para Nuevos Resultados', ofrecida por la Cámara de Comercio de Bogotá.
Durante el taller, se exploraron nuevas perspectivas, estrategias innovadoras y herramientas prácticas para liderar con éxito en un mundo dinámico.
#AhoraEsElTiempoDelTurismo
Alcaldía Municipal de Tenjo




CENTRO CULTURAL

No de Meta	130
Nombre de la Meta	Diseñar e implementar un (1) producto turístico
Descripción de avance	

Logros.

1. Realizamos proceso de contratación de una persona con el objeto de apoyar el diagnóstico y puesta en marcha de actividades en pro del desarrollo de producto turístico.

2. Realizamos un cronograma para el trabajo en campo para la implementación de producto turístico distribuido en 3 etapas, una primera de levantamiento y reconocimiento, una segunda de análisis FODA y una tercera de talleres y co-creación de productos, las cuales se trabajarán en 75 días. Este proceso se debe realizar en las diferentes veredas y con los operadores turísticos identificados.

Octubre - Noviembre - Diciembre

3. Realizamos el levantamiento y actualización de inventarios turísticos de Tenjo, con un listado de 50 atractivos turísticos priorizados, implementando la metodología técnica para la sistematización de inventarios del Viceministerio de Turismo como insumos de información para el proceso de planificación turística y la y consolidación de productos turísticos competitivos en términos de comercialización y promoción articulada entre la entidad territorial y los operadores turísticos. Así mismo, se realizó la actualización banco de imágenes para determinar el estado de conservación de los mismos.

4. Realizamos en proceso de co-creación de producto turístico por medio del desarrollo de 2 talleres grupales con 10 participantes de un total de 28 confirmados y 71 convocados; 9 entrevistas individuales con operadores turísticos activos; visita a más de 40 sitios de interés turístico; conformación del núcleo de turismo de ovnilogía con el liderazgo en el tema de 6

empresarios. Así mismo, realizamos el Programa de Aceleración Turística: Colmenas Creativas con 50 participantes certificados por la empresa Incubatour y el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo (33 mujeres y 17 hombres). Como resultado final se presentan las tres propuestas priorizadas en torno a las siguientes tipologías de turismo: Turismo de ovnilogía, Turismo Gastronómico (con enfoque social y comunitario) y Turismo de Naturaleza.

5. Realizamos un estudio de diagnóstico de la situación actual del sector turístico de Tenjo, permitiendo actualizar y alinear una visión colectiva y con enfoque prospectivo que sirve como análisis base para el diseño de políticas públicas y estrategias de planificación turística del municipio como lo sería un nuevo Plan de desarrollo turístico municipal, presentando las oportunidades de mejora y de crecimiento Tenjo como destino turístico.

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa. Máximo cuatro imágenes)













No de Meta	131
Nombre de la Meta	Implementar los planes operativos Juaica y las Cuevas bajo las tipologías de turismo comunitario

Descripción de avance

Logros.

1. Realizamos proceso de contratación de un apoyo para realizar tareas de sensibilización, control y capacitación del DMI.
2. Realizamos 2 instalaciones de cámara de foto trampeó en predios de operadores turísticos, en las cuales se han identificado un total de 15 especies de mamíferos y aves forrajeras, entre los que se destacan el Tigrillo lanudo, Zorro perruno, Ardilla de cola roja, Coatí de montaña y Carpintero carmesí, entregando información valiosa para la generación de contenido y nuevas experiencias turísticas con enfoque científico y de conservación.

3. Realizamos tres (3) actividades tipo Fam Trip en municipios vecinos y ferias turísticas donde han participado en promedio 12 operadores con el fin de vivenciar experiencias y realizar asociaciones.

4. Realizamos tres (3) jornadas de embellecimiento a los sectores: Churuguaco alto sector Cementerio, Sector los chatos, sector los tanques - Vereda Chitasuga sector la cascajera y papas margarita, en las cuales se han recolectado en promedio 45 lonas de basuras.

5. Realizamos 15 reuniones con los operadores turísticos, destacando las mesas de trabajo con los diferentes sectores turísticos del municipio: gastronomía, alojamientos, intérpretes y guías turísticos, Eventos sociales, artesanos donde participaron 300 personas aproximadamente.

6. Realizamos alianza con la fundación internacional Lacrosse The Nations, con la cual se establece el objetivo de colaboración en la generación de oportunidades hacia el desarrollo turístico del municipio con la recepción de jóvenes extranjeros, al corte de 30 de septiembre han llegado un total de 54 jóvenes norteamericanos quienes han desarrollado 2 experiencias turísticas beneficiando a 2 operadores turísticos del municipio, se espera que esta cooperación pueda traernos anualmente al menos 100 turistas extranjeros.

7. Diseñamos 4 nuevas rutas o experiencias turísticas, realizando los estudios de carga máxima y los planes de manejo de las rutas, realizando la entrega y capacitación para cada una de ellas, en las que participaron un total de 45 emprendedores de los sectores: Intérpretes y guía de turismo - Agencias de viajes - Alojamiento.

8. Realizamos en el marco del Global Big Day la ruta de observación de aves, el camino del copetón, durante la jornada se avistaron un total de 34 especies de aves diferentes, y 314 aves aproximadamente, esta jornada de observación ubica Tenjo en el puesto número 11 a nivel Cundinamarca como ruta con mayor número de especies avistadas.

Octubre - Noviembre- Diciembre

9. Realizamos instalación de 3 equipos de monitoreo de fauna con el objetivo de destacar la importancia de su conservación y realizar el registro pertinente en el documento del IMCTT. Nos arrojó como resultado el registro de colibríes y pavas.

10. Realizamos una (1) jornada de embellecimiento en el sector Pan de Azúcar, recolectando dos (2) lonas de residuos. De igual manera evidenciamos el compromiso de la comunidad para el manejo de los residuos con varias canecas a lo largo del recorrido en la vía de acceso.

11. Realizamos tres (3) campañas de sensibilización, en el cual se contó con la participación de 45 personas, pertenecientes a la comunidad de Churuguaco Alto y de Chinche; así mismo se contó con la participación de los estudiantes de grado noveno (9) IED Valle de Tenjo, aprox 30 personas.

12. Realizamos el documento de levantamiento técnico del estado actual del DMI JUAICA Y CUEVAS, con el cual buscamos aportar a los planes operativos de los mismos para su correcto funcionamiento en pro de la responsabilidad ambiental, la comunidad de beneficio directo es la población de las veredas y zonas aledañas un total de 5636 personas.

13. Realizamos la estrategia JUAICA S.R.C.O.S, como una alternativa, desde una perspectiva ambiental para la operación efectiva, responsable y comunitaria del DMI del municipio de Tenjo, beneficio directo es la población de las veredas y zonas aledañas un total de 5636 personas.

14. Realizamos la contratación de un profesional ambientalista y de tres apoyos denominados “Guardianes de la Montaña”, encargados de la sensibilización y control de visitantes en áreas de interés como el DMI. Bajo esta estrategia ha sensibilizado a aproximadamente 333 visitantes, locales y turistas en el sector de Las Cuevas.

15. Realizamos seis (6) campañas de sensibilización ambiental y socialización sobre el manejo y cuidado del DMI Juaica y Cuevas, involucrando a la comunidad y estudiantes. Estas actividades han permitido fortalecer la comprensión sobre el territorio, generar estrategias de conservación y promover el turismo sostenible como motor de la economía local. Durante este proceso se ha logrado impactar a 45 personas, las cuales abarcan 16 miembros de la comunidad entre las veredas Churuguaco Alto y Chinche. 29 estudiantes entre 15-17 años del IED Valle de Tenjo.

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes)






Santuario la Cuesta, Subachoque,
Cundinamarca, Colombia











Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, **Km 1 Vía, La Punta**
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700













Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, **Km 1 Vía, La Punta**
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700













Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, **Km 1 Vía, La Punta**
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700

ALCALDÍA DE TENJO

No de Meta	132
Nombre de la Meta	Realizar anualmente 4 capacitaciones a los operadores turísticos del Municipio
Descripción de avance	

Logros.

1. Establecimos una sesión informativa con la participación de 40 personas, donde se presentaron los requisitos y procesos para acceder a cursos y certificaciones de competencias del SENA, facilitando el acceso a recursos educativos con el fin de mejorar las oportunidades laborales.
2. Realizamos 14 capacitaciones entre las cuales se encuentra, primeros auxilios, con la asistencia de 6 operadores turísticos y miembros de la comunidad, herramientas digitales aplicadas al sector turismo, dotándolos de habilidades que contribuyan al futuro plan de mercadeo, impactando a 30 participantes, taller sobre atención al cliente, dirigido a 15 operadores turísticos, enfocados en técnicas para mejorar la experiencia del visitante y fomentar la satisfacción del cliente, marketing digital a 10 operadores, con el objetivo de fortalecer sus habilidades en la promoción de servicios turísticos a través de plataformas digitales, producto turístico donde participaron alrededor de 50 personas con el fin de establecer un acercamiento al desarrollo de este proyecto, inteligencias artificiales e IA en el turismo donde participaron alrededor de 30 personas, se certifica 12 operadores turísticos en estrategias turísticas con la universidad del Bosque, desarrollo de proyectos las cuales fueron base para el apoyo en la formulación de iniciativas al proceso de estímulos del IMCTT, Todo en pro de brindar herramientas de formación y capacitación al sector.

Octubre - Noviembre- Diciembre

3. Realizamos el Diplomado en Innovación turística que benefició a 69 personas, líderes del sector turismo: operadores, prestadores, guías, en el marco de un trabajo articulado con la Universidad Piloto de Colombia.

4. Realizamos 7 capacitaciones entre las cuales tenemos Procolombia, producto turístico, innovación, creación de contenido, fauna y flora, georreferenciación, y mejores prácticas ambientales con una cobertura total de 201 beneficiarios.

5. Realizamos 5 mesas técnicas con participación de 80 personas del sector, y 7 apoyos técnicos en actividad turística el copetón, la leche, cuevas, Majuy, centro, lechuga y ovnis, beneficiando a 114 personas.

6. Desarrollamos el programa de aceleración turística "Colmenas creativas" en el que INCUBATOUR COLOMBIA con 10 capacitaciones, en el cual se certificó a 50 actores de la cadena de valor del turismo en Tenjo. Como resultado final se presentan las tres propuestas priorizadas en torno a las siguientes tipologías de turismo: Turismo de ovnilogía, Turismo Gastronómico (con enfoque social y comunitario) y Turismo de Naturaleza.

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa. Máximo cuatro imágenes)

















Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, **Km 1 Vía, La Punta**
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700

ALCALDÍA DE TENJO

No de Meta	133
Nombre de la Meta	Desarrollar una (1) aplicación o página web, de oferta turística del municipio de Tenjo
Descripción de avance	

Logros.

1. Actualizamos la información de la página web, como por ejemplo de los integrantes del consejo de turismo y algunas fotos y estructura de la misma.

Octubre - Noviembre- Diciembre

2. Realizamos proceso de contratación para establecer la línea base para el desarrollo del proceso y de los avances en el desarrollo de página web.
3. Entregamos a la página web del SITUR y el Chat de WhatsApp con IA que responde mediante inteligencia artificial, actualmente hay registrados 14 operadores y emprendedores cargados y aprobados y 26 con revisiones, el objetivo es seguir fortaleciendo la cobertura.

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes)	
	
	
	

No de Meta	136
Nombre de la Meta	Implementar en las tres IED un proceso de inmersión al programa Colegios Amigos del Turismo – CAT
Descripción de avance	

Logros.

1. Realizamos la contratación de 2 personas para liderar las acciones y estrategias para implementar en el proyecto denominado Colegios Amigos del turismo CAT, con el cual se busca generar semillas en los niños y jóvenes en temas referentes al turismo, pero trabajando visiones de sentido de pertenencia y proyecto de vida.

Octubre - Noviembre- Diciembre

2. Realizamos la implementación del plan piloto del programa “Colegios amigos del turismo” en las 3 instituciones educativas departamentales del municipio de Tenjo (IED Santos Montejo, IED Valle de Tenjo, IED Carrasquilla) que nos permitió llegar a 352 niños, niñas y jóvenes con herramientas lúdicas y pedagógicas para impulsar el turismo como proyecto de vida y dinamizador de la economía local.
3. Avanzamos con la estrategia denominada comunales amigos del turismo con la que llegamos a 7 veredas, beneficiando a 110 niños, niñas, jóvenes y adultos mayores, a través de talleres prácticos - lúdicos para impulsar la apropiación y arraigo por el territorio y propiciar la transferencia del conocimiento para la potencialización de Tenjo como destino turístico y cultural.
4. Vinculamos transversalmente a la iniciativa a 9 JAC, La punta, Jacalito, chacal, santa cruz, poveda II, Churuguaco, el estanco, y Guangata llegando a más de 140 personas de diferentes edades, con talleres y socialización del proyecto.

5. Acompañamos el recorrido de ferias estudiantiles que se realizaron en el marco de la semana de la juventud, en los colegios Nueva Granada, Cardenal Luque, Gimnasio Entremontes llegando a 319 niños, niñas, jóvenes y adolescentes.

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes)

















Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, **Km 1 Vía, La Punta**
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700

ALCALDÍA DE TENJO

No de Meta	137
Nombre de la Meta	Realizar un 1 proceso de fortalecimiento del sector de turismo gastronómico
Descripción de avance	

Logros.

1. Realizamos una mesa de trabajo técnica del sector gastronómico para escuchar de cerca sus necesidades y trabajar de la mano, participaron aproximadamente 40 representantes.
2. Diseñamos 4 rutas gastronómicas que representan la división geográfica por sectores para especificar zonas de interés en el municipio en este campo relevante para el fortalecimiento económico y turístico.

Octubre - Noviembre- Diciembre

3. Gestionamos la grabación de contenido audiovisual con el canal trece y Telemundo para la promoción y divulgación del sector turístico, se beneficiaron 12 operadores directos.
4. Realizamos la contratación para la prestación de servicios de apoyo a la gestión para realizar actividades de promoción y divulgación a los actores de la cadena de valor del turismo en el municipio de Tenjo por medio del uso de redes sociales, el cual se ha enfocado en la promoción de la oferta gastronómica y turística del municipio, se logró realizar 140 contenidos audiovisuales.

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes)









Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, **Km 1 Vía, La Punta**
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700

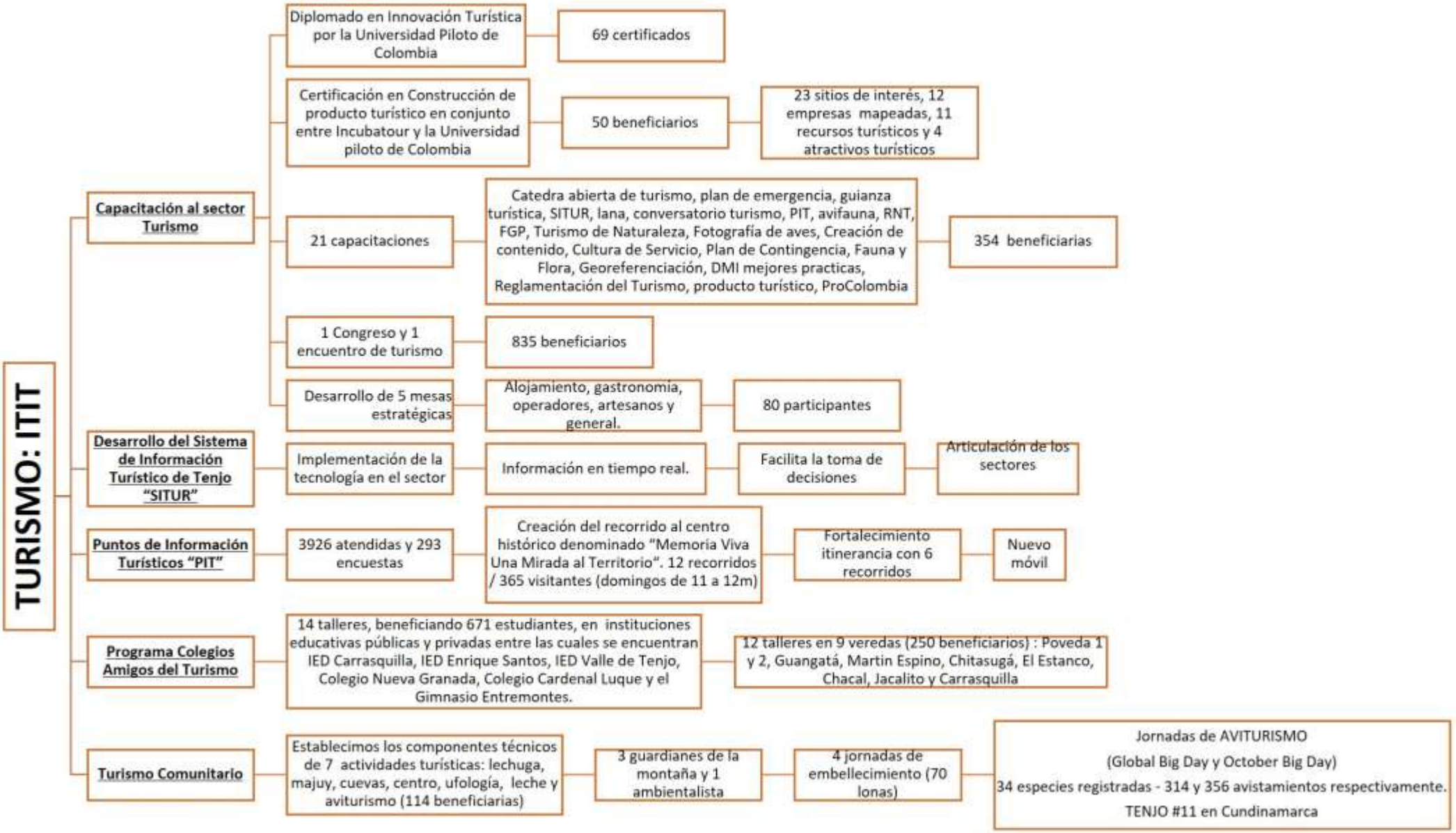
ALCALDÍA DE TENJO


Publicaciones


El Campesino Youtuber


El Campesino Youtuber
La vida es como un sándwich, pero debe llenarla con buenos


planes en
Tenjo


TURISMO: ITIT
Capacitación al sector Turismo
Diplomado en Innovación Turística por la Universidad Piloto de Colombia
69 certificados
Certificación en Construcción de producto turístico en conjunto entre Incubatour y la Universidad piloto de Colombia
50 beneficiarios
23 sitios de interés, 12 empresas mapeadas, 11 recursos turísticos y 4 atractivos turísticos
21 capacitaciones
Catedra abierta de turismo, plan de emergencia, guianza turística, SITUR, lana, conversatorio turismo, PIT, avifauna, RNT, FGP, Turismo de Naturaleza, Fotografía de aves, Creación de contenido, Cultura de Servicio, Plan de Contingencia, Fauna y Flora, Georeferenciación, DMI mejores practicas, Reglamentación del Turismo, producto turístico, ProColombia
354 beneficiarias
1 Congreso y 1 encuentro de turismo
835 beneficiarios
Desarrollo de 5 mesas estratégicas
Alojamiento, gastronomia, operadores, artesanos y general.
80 participantes
Desarrollo del Sistema de Información Turístico de Tenjo "SITUR"
Implementación de la tecnología en el sector
Información en tiempo real.
Facilita la toma de decisiones
Articulación de los sectores
Puntos de Información Turísticos "PIT"
3926 atendidas y 293 encuestas
Creación del recorrido al centro histórico denominado "Memoria Viva Una Mirada al Territorio". 12 recorridos / 365 visitantes (domingos de 11 a 12m)
Fortalecimiento itinerancia con 6 recorridos
Nuevo móvil
Programa Colegios Amigos del Turismo
14 talleres, beneficiando 671 estudiantes, en instituciones educativas públicas y privadas entre las cuales se encuentran IED Carrasquilla, IED Enrique Santos, IED Valle de Tenjo, Colegio Nueva Granada, Colegio Cardenal Luque y el Gimnasio Entremontes.
12 talleres en 9 veredas (250 beneficiarios) : Poveda 1 y 2, Guangatá, Martin Espino, Chitasugá, El Estanco, Chacal, Jacalito y Carrasquilla
Turismo Comunitario
Establecimos los componentes técnicos de 7 actividades turísticas: lechuga, majuy, cuevas, centro, ufología, leche y aviturismo (114 beneficiarias)
3 guardianes de la montaña y 1 ambientalista
4 jornadas de embellecimiento (70 lonas)
Jornadas de AVITURISMO
(Global Big Day y October Big Day)
34 especies registradas - 314 y 356 avistamientos respectivamente.
TENJO #11 en Cundinamarca

EJE 4: TRANSFORMACIÓN SOCIAL

PROGRAMA RICTE: RENACIMIENTO INTELIGENTE CULTURAL DE TENJO

El Eje 4: Transformación Social del Plan de Desarrollo "*AHORA ES EL TIEMPO DE TENJO 2024-2027*", tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de la comunidad de Tenjo a través del fortalecimiento de diferentes sectores clave, garantizando el acceso equitativo a servicios educativos, de salud, cultura, recreación, inclusión social y reconciliación. En esa medida, el programa 3 denominado RICTE, renacimiento inteligente cultural de Tenjo, se constituye en una estrategia para fomentar la participación efectiva de la comunidad en eventos y formaciones artístico-culturales, buscando consolidar a Tenjo como un epicentro cultural reconocido a nivel departamental, nacional e internacional. Al igual que, busca mejorar la infraestructura cultural y fortalecer las capacidades artísticas locales a partir de la gestión y difusión del patrimonio y la diversidad cultural del municipio.

Es importante, reconocer que la cultura desempeña un papel fundamental en las sociedades, ya que como conjunto de valores, creencias, costumbres, tradiciones, lenguas y formas de vida que definen la identidad de un grupo social posibilita y fortalece la identidad y la cohesión social en tanto el arraigo y el sentido de pertenencia permite que las personas se sientan parte de un colectivo. En ese sentido, la cultura fortalece el desarrollo colectivo y al mismo tiempo es esencial para el desarrollo humano ya que influye en la educación, el arte y otras expresiones que enriquecen la vida individual y colectiva. A través de la cultura, las personas encuentran formas de expresión, creatividad y crecimiento intelectual.

Así mismo, será a través de la cultura desde el cual se transmiten valores y normas que guían el comportamiento social asegurando la continuidad y estabilidad de la sociedad bajo conceptos, que, para nuestro caso, se concretan, en la generación de espacios de dialogo, encuentro, reflexión y paz en todos los espacios en el que opere el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo. El afianzamiento de estos conceptos permitirá la comprensión mutua y el respeto a la diversidad promoviendo el entendimiento intercultural desde perspectivas tolerantes y pacíficas, favoreciendo a convivencia entre diferentes grupos.



De esta manera, el programa RICTE a través de sus 20 metas formuladas, 14 de ellas fueron programadas con recursos y avanzamos considerablemente en la gestión de 4 metas adicionales, para el 2024 se logró un avance importante de la gestión y

ejecución física y financiera del total de las metas, que se concretan en la planificación cultural y artística a través de las siguientes líneas de trabajo:

- **Creación:** implementación de nuevas ideas y formas de producción artística.
- **Formación:** reconoce las prácticas, tradiciones, saberes y conocimientos académicos y empíricos como espacios vitales para la transferencia y transmisión de conocimientos asociados a las actividades artísticas y culturales.
- **Circulación:** democratización de la oferta de bienes y servicios artísticos, culturales y del patrimonio cultural, y propicia el relacionamiento, intercambio y encuentro de procesos creativos y agentes del sector
- **Investigación:** fomenta y apoya procesos que favorezcan la generación de conocimientos, la sistematización de experiencias, la profundización e indagación en los saberes, prácticas y formas de vida relacionadas con la actividad artística y la vida cultural en el país.
- **Sostenibilidad y sustentabilidad:** apoya aquellas acciones orientadas a promover condiciones para que los procesos, prácticas, espacios de la creatividad, las artes, los saberes y las culturas puedan seguir existiendo en el tiempo.

Todo lo anterior, se dio gracias a la implementación de unas líneas estratégicas que fueron guías de las acciones para poder cumplir los objetivos planteados y así garantizar los derechos culturales de los habitantes del municipio de Tenjo. Entre las que se encuentran:

1. **Territorio biocultural:** reconocimiento diversidad lingüística, cultural y biológica, fortaleciendo el trabajo colectivo.
2. **Mirada territorial:** comprender los espacios como particulares, diferenciados y dinámicos, donde interactúan diferentes actores.
3. **Territorio diferencial e interseccional:** entender, reconocer y valorar la pluralidad de expresiones e identidades culturales y evitar cualquier tipo de discriminación. Responder de manera adecuada, diferenciada y pertinente a las necesidades y problemáticas que enfrenta la población por motivos de etnia, género, identidades diversas y otros, para el pleno ejercicio y disfrute de sus derechos culturales. El cierre de brechas existentes entre los distintos segmentos de la población que se enfrentan a situaciones de exclusión social, marginalidad política y condiciones de vulnerabilidad.
4. **Inclusión y género**: opciones más incluyentes, igualitarias y flexibles. Sujetos culturales que traspasen las fronteras convencionales de la identidad y que expresen identidades diversas: sexuales, de género, culturales y sociales.

5. **Territorio intersectorial:** garantía de los derechos culturales implementando acciones conjuntas con los sectores de educación, trabajo, tecnologías de la información y las comunicaciones, salud, vivienda, comercio, entre otros. Factor de articulación con otros sectores y la contribución de estos a propósitos colectivos. acciones integrales y coordinadas entre la institucionalidad y la sociedad civil, entre lo público y lo privado, y entre lo nacional y lo territorial de los sectores que inciden en el ejercicio efectivo de los derechos culturales.

Si bien, fueron grandes los logros, retos y desafíos del 2024, estamos plenamente convencidos que para los siguientes años tendremos nuevos retos que superar y a través de los principios de planeación, corresponsabilidad y transparencia avanzaremos en el PDM planteado a fin de garantizar los derechos culturales de los habitantes de Tenjo. Estos retos se pueden concluir en: el fortalecimiento de la gobernanza y la sostenibilidad cultural que posibilite mayor participación de todos los actores de la cultura en los diferentes escenarios. Mayor articulación de la sociedad civil, el Estado y el mercado. Aumentar la asociatividad de los agentes culturales y de sus subsectores, ya que su interlocución es débil e impide el trabajo en red para aunar esfuerzos y recursos que fortalezcan los procesos de la cultura en todos sus niveles y sean interlocutores del Estado. Continuar actuando desde lo local, pensando en lo global para seguir haciendo de Tenjo un destino cultural en la región, el departamento y en Colombia.

Diana Carolina Rojas Gutiérrez, 2024

SOPORTE METAS PROGRAMA RICTE 2024

No de Meta	171
Nombre de la Meta	Fortalecer en las 3 IED la Cátedra de identidad de Tenjo y la Cátedra de Cultura de Paz.
Descripción de avance	

Logros.

1. Realizamos 7 talleres de Cátedra Tenjana Abierta, consolidándose como un espacio de apropiación social del patrimonio dirigido a la comunidad en general, en el que en cada sesión se experimentan diferentes maneras de activar el diálogo alrededor del patrimonio Tenjano, impactando a 174 personas de diferentes edades.
2. Realizamos propuesta de convenio interadministrativo entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo y la Secretaría de Educación, para el inicio de la Cátedra Tenjana Escolar. Este es un segundo programa de divulgación y apropiación social del patrimonio, específicamente enfocado en la población escolar del municipio.

Octubre, Noviembre y Diciembre

3. Realizamos 3 talleres de Cátedra Tenjana Abierta" Pictografías en Tenjo y sus cuidados" en el centro tecnológico, consolidándose como un espacio de apropiación social del patrimonio dirigido a la comunidad en general, en el que en cada sesión se experimentan diferentes maneras de activar el diálogo alrededor del patrimonio Tenjano, impactando a 89 personas de diferentes edades.

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa. Máximo cuatro imágenes)









No de Meta	207
Nombre de la Meta	Implementar un (1) plan de mercadeo para la promoción y divulgación cultural y turística de Tenjo
Descripción de avance	

Logros.

1. Se establecieron reuniones mensuales para la programación de las actividades, eventos y contenido a través de una parrilla de contenido logrando un promedio de 25 a 40 mensuales, informando a la comunidad en general a través de diversas redes sociales.

2. Se generaron diversas estrategias de comunicación a través de nuestras redes sociales como flayer, vídeos, líneas gráficas, entrevistas, cubrimientos para dar a conocer el trabajo ejecutado y realizado en los procesos de formación artísticos y culturales un total de 719 publicaciones y 1.616 seguidores.

Octubre, Noviembre y Diciembre

3. Se cumplió el objetivo de posicionar a Tenjo como un atractivo destino cultural y turístico a través de redes sociales y medios nacionales. La campaña logró mantener una presencia constante en Facebook e Instagram mediante un enfoque de contenido orgánico, promoviendo los valores culturales y turísticos del municipio y fortaleciendo la relación con la comunidad. Gracias a este enfoque, se lograron incrementos significativos en la base de seguidores, alcanzando los 10,000 en Facebook y los 3.072 en Instagram.

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa. Máximo cuatro imágenes)









Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, **Km 1 Vía, La Punta**
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700

ALCALDÍA DE TENJO

No de Meta	208
Nombre de la Meta	Diseñar y ejecutar al 100% esquema de fortalecimiento operativo Institucional en el Instituto Municipal de Cultura y Turismo
Descripción de avance	

Logros.

1. Se logró vincular nueve (9) contratistas por prestación de servicios para ejecutar el esquema operativo institucional, logrando el fortalecimiento para actividades, eventos, proyectos, recepción y planeación del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo

Octubre, Noviembre y Diciembre

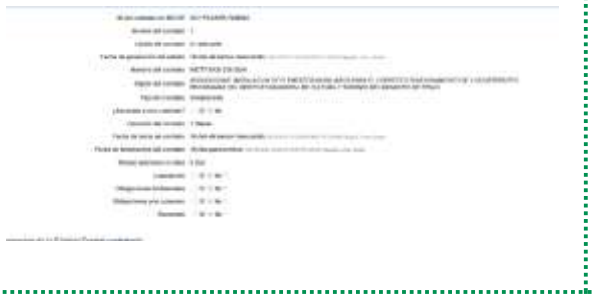
2. Se logró ejecutar dos (2) contratos para el esquema operativo institucional, logrando el fortalecimiento para actividades, eventos, proyectos, recepción y planeación, como la instalación de elementos mobiliarios y la implementación del manual de contratación del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes)









No de Meta	209:
Nombre de la Meta	Implementar y ejecutar al 100% un (1) plan para la promoción, salvaguardia, conservación y divulgación del patrimonio material, inmaterial y natural del municipio.
Descripción de avance	

Logros.

1. Conformamos y pusimos en marcha el Comité Municipal de Patrimonio Cultural con 3 sesiones de encuentro a la fecha, el cual es una instancia de articulación ciudadana, interinstitucional e Intersectorial, cuyo objetivo es dar seguimiento a la implementación de del Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) del centro histórico del municipio de Tenjo, así como velar por la protección y salvaguardia del patrimonio cultural de nuestro municipio. Así mismo, se implementa su manual de funciones y se puso en marcha la Comisión de proyectos del comité, cuyo objetivo es revisar, evaluar y hacer seguimiento a los proyectos de intervención sobre inmuebles de nivel 2 contemplados dentro del PEMP del Centro Histórico.
2. Realizamos un proceso de acompañamiento y fortalecimiento de capacidades de los grupos de Vigías del Patrimonio del municipio de Tenjo en 2 talleres, siendo estos el grupo Tenjo Memoria Viva, grupo Tejiendo Región y grupo Huayca. Se ha contado con la participación del grupo de Vigías del municipio de Tabio, aportando con ello a la activación patrimonial en el municipio vecino. Lo anterior se ha realizado en alianza con el programa de antropología de la Universidad Javeriana y la Universidad de Versalles, en el marco del proyecto PREFER

Octubre, Noviembre y Diciembre.

3. Se realizan tres (3) reuniones con la comisión del CMPC desarrolladas de la siguiente manera:
    - Noviembre 20 primera sesión de la comisión donde se abordaron los siguientes temas: 1. Se pone a consulta de los integrantes de la comisión las propuestas de formulario de presentación de proyectos nivel 2, contemplados dentro del PEMP. Dichas propuestas en borrador las realiza el representante de los arquitectos, el señor Juan Carlos Currea.

2. Se pone a consulta de los integrantes de la comisión el caso donde solicitan autorización para el cambio de la puerta del inmueble ubicado en la calle 1 No 1-35 declarado patrimonio cultural nivel 2. 3. Se expone el caso de la casa pajiza de propiedad de Prodesa. Un colectivo de personas del municipio solicita se proteja este inmueble por su valor histórico y arquitectónico. Se proyecta un acercamiento con Prodesa para saber el estado jurídico de la propiedad

- Noviembre 28 se realiza la visita técnica de la comisión al inmueble en la calle 1 No 1-35 declarado patrimonio cultural nivel 2. En donde solicitan cambio de puerta
- Diciembre 18 reunión para dar respuesta al radicado 2024-1021-010796-4 casa pajiza

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa. Máximo cuatro imágenes)



Versión final del manual de funciones del CMPC



Comisión de proyectos



Primera sesión del CMPC



Primera sesión de formación de grupos de Vigías

visita técnica CMPC



Reunión comisión del CMPC



No de Meta	210
Nombre de la Meta	Diseñar e implementar al 100% un programa anual de economía popular para las asociaciones culturales del municipio

Descripción de avance

Logros.

1. Se establecieron diálogos y lineamientos presenciales el 23 de Julio con la asesora territorial del ministerio de las culturas los artes y lo saberes para la estructuración del programa anual de economía popular dirigido a las asociaciones culturales del municipio de Tenjo.

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa. Máximo cuatro imágenes)





No de Meta	211
Nombre de la Meta	Aumentar a 80 los procesos de circulación de los grupos representativos de las escuelas de formación Artística y cultural en eventos del orden departamental, nacional y/o internacional
Descripción de avance	
Logros. 1. Realizamos 19 procesos de circulación artísticas y culturales impactando aproximadamente a 368 beneficiarios de diferente grupo poblacional infantil, juvenil, adulto y adulto mayor que demostraron el conocimiento adquirido a lo largo de las clases ejecutadas con los formadores. Este proceso fortaleció la relación entre los estudiantes y la comunidad, destacando el valor de la cultura y el arte en la región. **Octubre, Noviembre y Diciembre** 2. Realizamos 11 procesos de circulación artísticas y culturales impactando aproximadamente a 292 beneficiarios de diferente grupo poblacional infantil, juvenil, adulto y adulto mayor que demostraron el conocimiento adquirido a lo largo de las clases ejecutadas con los formadores. Este proceso fortaleció la relación entre los estudiantes y la comunidad, destacando el valor de la cultura y el arte en la región.	
Registro fotográfico *(Inserte en cada recuadro una imagen significativa. Máximo cuatro imágenes*)	







ITEM	MES	DIA	HORA	EVENTO DE CIRCULACIÓN	LUGAR	PARTICIPANTES
1	JUNIO	13 Y 27	6:15 AM - 9:00 AM	SALIDA PEDAGÓGICA - YOGA ACUÁTICO	TABIO - TERMALES	25
2		14	7:00 AM - 5:00 PM	SALIDA PEDAGÓGICA	MUSEO BOGOTÁ - ARTES Y OFICIOS DIANA PAOLA	26
3	JULIO	5	7:00 AM	SALIDA BIBLIOTECA Y MUSEO	BIBLIOTECA VIRGILIO	20
4	AGOSTO	9	11:30 AM - 7:00 PM	ENCUENTRO DE CUERDAS pulsadas	PARQUE CENTRAL - FUNZA	15
5		10	10AM - 3:00AM	ÁREA PATRIMONIO	Centro histórico	18
6		17	06:00 AM - 04:00 PM	FOTOGRAFÍA GUATAVITA	PARQUE PRINCIPAL - GUATAVITA	25
7		1	08:00 AM - 05:00 PM	V FESTIVAL DE BANDAS MÚSICO MARCIALES	COLISEO FORTALEZA DE PIEDRA CAJICÁ	35









8		2	6:00 AM-7:00 PM	SALIDA A SUMAPAZ	LOCALIDAD DE SUMAPAZ	18
9		8	07:00 PM - 09:00 PM	ZAFIC FESTIVAL 2024	TEATRO MUNICIPAL DE MOSQUERA	18
10		13	02:30pm	FESTIVAL DE MUSICAS ALTERNATIVAS Y DE ROCK	Secretaria de COTA	18
11		14	12:30 PM	CULTURA A LA CALLE EN MARCHA	ANAPOIMA ALCALDIA	12
12		18	2:00 PM	HERRAMIENTAS Y MATERIALES (CARPINTERIA CREATIVA)	Bogotá	10
13		21	9:00 AM A 11:00 AM	LABORATORIO PATRIMONIO VIVO TENJANO (GRUPO ADULTO)	CENTRO TECNOLÓGICO TENJO - PORTAL 80	15
14		21	7:30 AM	TURISMO	Ruta el camino del Tenjo	18
15		22	8:00 AM A 12:00 PM	Recorrido Huellas de un pasado en común	CENTRO TECNOLOGICO TENJO - TABIO	18
16		26 y 27	8:00 am - 5:00 pm	II Encuentro municipal de turismo	CENTRO CULTURAL, MULTIFUNCIONAL VIRTUAL, FAM TRIPS, MUNICIPIO DE CHIA Y TENJO	28
17		28	02:00 PM-08:00 PM	VIII ENCUENTRO DE ESTUDIANTINA	SOPO	20
18		28	02:00 PM-08:00 PM	II FESTIVAL DE COROS ORQUIDEA DORADA	UDETEC FUSAGASUGA	22

Item	MES	DIA	HORA	EVENTO DE CIRCULACIÓN	LUGAR	PARTICIPANTES
19	SEPTIEMBRE	28 sept	[illegible]	LABORATORIO PATRIMONIO VIVO ADULTOS	SALIDA: CENTRO TECNOLOGICO LUGAR: BOGOTA PORTAL 80	17
20		2-oct	11:00 AM / 3:00AM	06 CONCURSO NACIONAL DE BAN	PAIPA BOYACA	32
21		3-oct	8:00 p. m.	FESTIVAL DE ORQUESTAS SINFÓNICAS, GRUPOS DE CÁMARA Y CAMARETAS	COTA	37
22		3-oct	9:00 AM -5:00 PM	GRUPO DE CUERDAS PROTAGAS	BOGOTA	40
23	OCTUBRE	4-oct	2:00 PM - 5:00 PM	FESTIVAL DE ORQUESTAS SINFÓNICAS	TOCANCIPA	37
24		8-oct	6:00 a. m.	MUESTRA DANZARIA GRUPO DE BALLET	FACATATIVA	15
25		14-oct	2:00 p. m.	CORO REPRESENTATIVO VOCES DEL CHICU Y ENSAMBLE JUVENIL	GUASCA	28
26		DEL 23 AL 27	8:00 a. m.	FLAUTAS BANDA JUVENIL	IBAGUE	15
27	NOVIEMBRE	DEL 3 AL 9	11:00 a. m.	GRAN CONCIERTO DE LA ORQUESTA LATINOAMERICANA INFANTIL	VILLETA	11

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, **Km 1 Vía, La Punta**
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700

ITEM	MES	DIA	HORA	EVENTO DE CIRCULACION	LUGAR	CANTIDAD
28	NOVIEMBRE	10	9:00 a. m.	17° FESTIVAL DE BANDA MARCIAL	TIBIRITA	28
29	NOVIEMBRE	11	12:00 p. m.	2° FESTIVAL DE BANDAS DE MARCHA	TOCANCIPA	28
30	DICIEMBRE	9	4:00PM	CATEDRA DE BANDOLA, TIPLE Y GUITARRA	CHIA	8





















No de Meta	212
Nombre de la Meta	Garantizar anualmente el acceso de 2700 beneficiarios a los procesos de las escuelas de formación artística y cultural
Descripción de avance	

Logros.

1. Realizamos la inscripción de usuarios a los distintos procesos de formación de la EFAC logrando un total 2400 beneficiarios que van desde el grupo poblacional infantil, juvenil, adulto y adulto mayor, discriminados en 54 procesos artísticos y culturales logrando el aprovechamiento del tiempo libre.

Octubre, Noviembre y Diciembre

EFAC

2. Logramos beneficiar un total de 2.251 usuarios que van desde el grupo poblacional infantil, juvenil, adulto y adulto mayor, discriminados en 60 procesos artísticos y culturales enriqueciendo la experiencia cultural y consolidando sus competencias artísticas, generando un impacto positivo en su integración y participación activa en la vida cultural del municipio.

CONVENIO

3. Entre el convenio con Protección Social y el IMCTT logramos 402 inscritos (adulto mayor) y 230 inscritos (discapacidad) para un total de 632 beneficiarios, con ello se garantizó el acceso de la población a sesiones formativas en artes plásticas, manualidades, danza, teatro y música, fortaleciendo las habilidades de los participantes. Estas actividades brindaron oportunidades para el desarrollo creativo y personal, promoviendo un ambiente inclusivo y accesible que enriqueció la experiencia cultural de los usuarios y consolidó sus competencias artísticas, generando un impacto positivo en su integración y participación activa en la vida cultural del municipio. Una mirada ampliada y diversa sobre estos grupos poblacionales.

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes)











Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, **Km 1 Vía, La Punta**
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700

ALCALDÍA DE TENJO









Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, **Km 1 Vía, La Punta**
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700

No de Meta	213
Nombre de la Meta	Garantizar anualmente el acceso de 2800 beneficiarios a los procesos de las de las escuelas de formación artística y cultural en la zona rural y IED
Descripción de avance	

Logros.

1. Realizamos oferta de servicios en 12 Instituciones Públicas del municipio y 12 veredas para promocionar procesos de la EFAC, en diálogos y acuerdos con los directores(as), rectores(as) y presidentes de junta de acción comunal, buscando estrategias que den un significado a las prácticas artísticas y culturales en los niños y jóvenes que los orienten a buscar sus raíces y trabajar por conservar su territorio en lo concerniente a sus tradiciones y legados culturales. Beneficiando a un total de 925 beneficiarios que va desde el grupo poblacional infantil, juvenil, adulto y adulto mayor.

Octubre, Noviembre y Diciembre

EFAC

2. Realizamos oferta de servicios en 12 Instituciones Públicas del municipio y 12 veredas La Punta, Carrasquilla, Chitasuga, Churuguaco Alto, Juaica, Poveda I, Poveda II, Guangatá, Martín y Espino, Santa Cruz, El Chacal, Jacalito para promocionar procesos de la EFAC, en diálogos y acuerdos con los directores(as), rectores(as) y presidentes de junta de acción comunal, buscando estrategias que den un significado a las prácticas artísticas y culturales en los niños y jóvenes que los orienten a buscar sus raíces y trabajar por conservar su territorio en lo concerniente a sus tradiciones y legados culturales. Beneficiando a un total de 1922 beneficiarios que va desde el grupo poblacional infantil, juvenil, adulto y adulto mayor.

CONVENIO

3. Entre el convenio con Protección Social y el IMCTT logramos 357 inscritos que corresponden a 15 veredas que promovieron activamente la inclusión de los adultos mayores en la agenda cultural del municipio, destacándose su participación en el evento “Miss Vida y Legado 2024” y en el “Festival Artístico y Cultural Un Legado de Vida.” Este enfoque impactó positivamente a la comunidad de adultos mayores al brindarles un espacio de visibilidad y reconocimiento, ya que sus obras fueron expuestas públicamente. Esta oportunidad no solo permitió la valorización de sus habilidades y talentos artísticos, sino también el fortalecimiento de su identidad y sentido de pertenencia, contribuyendo así al enriquecimiento de la vida cultural del municipio y al reconocimiento de los adultos mayores como actores fundamentales en la preservación y transmisión de la herencia cultural local

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes)

















Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, **Km 1 Vía, La Punta**
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700

ALCALDÍA DE TENJO





No de Meta	214
Nombre de la Meta	Ejecutar el 100% de los recursos BEPS viabilizados por el Ministerio de Cultura
Descripción de avance	

Logros.

1. Realizamos gestión con el ministerio de las culturas los artes y los saberes para el envío de la carta de priorización de gestores y creadores culturales del municipio, según el recurso disponible del IMCTT se alcanza a beneficiar a 3 personas las cuales son: LUIS ALFONSO CASTRO ALONSO por un valor de $57,953,276, MARÍA DEL CARMEN GONZÁLEZ DE CASTRO por un valor de $46,406,898 y ADELMO MURILLO CORREA por un valor de $40,218,604

Octubre, Noviembre y Diciembre

2. Se realiza el giro a Colpensiones beneficiando a 3 personas las cuales son: LUIS ALFONSO CASTRO ALONSO por un valor de $57,953,276, MARÍA DEL CARMEN GONZÁLEZ DE CASTRO

por un valor de $46,406,898 y ADELMO MURILLO CORREA por un valor de $40,218,604 para un total de 144.578.778 millones de pesos

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes)

CREADORES Y GESTORES CULTURALES QUE APLICAN PARA EL BENEFICIO DE ANUALIDAD VITALICIA
DECRETO 2012 DE 2017 TENJO, CUNDINAMARCA
Tuesday, October 1, 2024

RESERVA 10% RECAUDO ESTAMPILLA PROCULTURA CERTIFICADA POR EL MUNICIPIO	**$147,228,481**

Orden	Cédula	Primer Nombre	Segundo Nombre	Primer Apellido	Segundo Apellido	Porcentaje	RCP del 20 %	Recursos disponibles
1	3236203	LUIS	ALFONSO	CASTRO	ALFONSO	71.99	$37,955,278	$68,273,203
2	20997301	MARIA	DEL CARMEN	GONZALEZ	DE CASTRO	77.96	$41,109,099	$42,864,307
3	19128395	ADELMO		MURILLO	CORREA	78.06	$40,218,604	$2,645,703
4	17116908	RAMON	GUILLERMO	MURILLO	CORREA	69.67	$46,697,305	$2,645,703
5	3227924	LUIS	ALBERTO	ORTIVA	BOZO	69.63	$47,256,295	
6	21796271	NANCY	JEANETTE	CHAPARRO	SANGUEZ	62.31	$72,118,561	
7	20999465	Elsa	Stella	Caly	Pinzo	61.11	$73,786,755	
8	20972219	MARIA	HELENA	BERMUDEZ	ALDANA	58.31	$77,662,764	

VALOR TOTAL A TRANSFERIR A COLPENSIONES PARA CUBRIR 3 PERSONAS	**$144,578,778**

Bogotá, Tuesday, October 1, 2024

Señor(a)
ALCALDE
Alcalde/sa
TENJO, CUNDINAMARCA

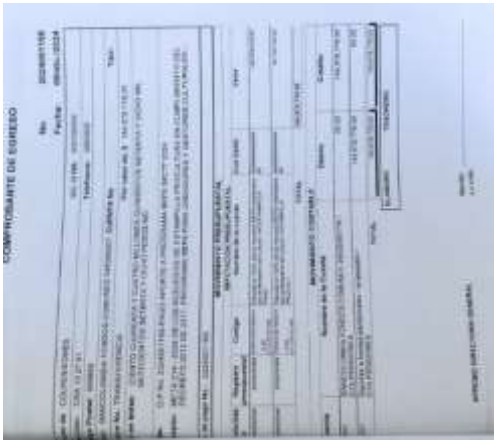
Estimado/a Alcalde/sa,

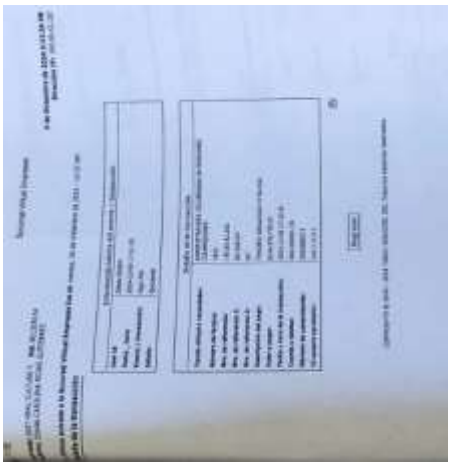
En relación a la implementación del Decreto 2012 de 2017 que define la destinación de los recursos recaudados por concepto del porcentaje de la Estampilla Procultura para seguridad social de creadores y gestores culturales, ponemos a su disposición el listado definitivo de las personas que pueden beneficiarse en las modalidades de Anualidad vitalicia o Financiación de aportes al Servicio Social Complementario de BEPS (motivación al ahorro), con su correspondiente cálculo actuarial del primer semestre de 2024.

En dichos listados se relacionan los registros de las personas viables en su municipio inscritas en los diferentes etapas de identificación y el valor de su cálculo actuarial elaborado por COLPENSIONES a partir del SMMLV del 2024. **Agradecemos solamente tener en cuenta esta comunicación y omitir los cálculos actuariales enviados en comunicaciones anteriores pues estos ya no tienen vigencia.**

En la modalidad de anualidad vitalicia el cálculo se realizó con el 30% de un salario mínimo mensual legal vigente para cada creador o gestor cultural, que es el porcentaje máximo permitido por el Decreto 2012 de 2017. En caso de que la alcaldía decida asignar un porcentaje inferior, podrá solicitar el nuevo cálculo a la Dirección de Fomento Regional (fcpsculturas@mincultura.gov.co).

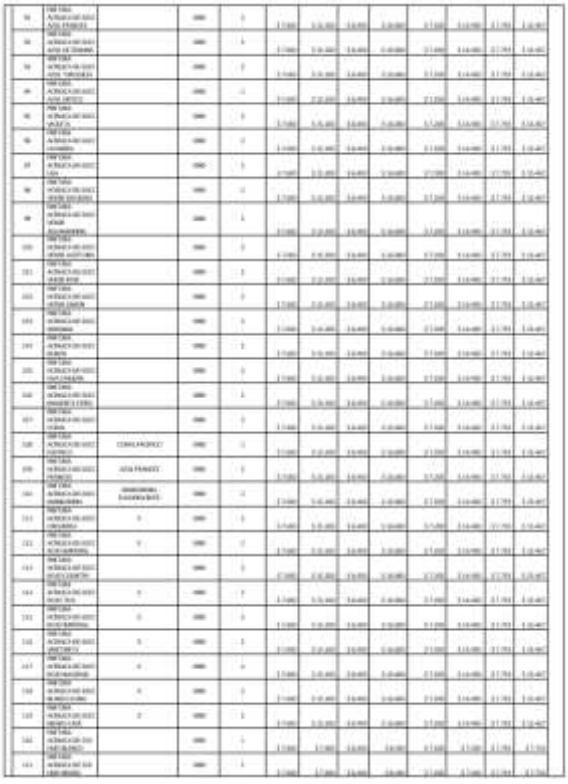
En la modalidad de motivación al ahorro (financiación de aportes) la alcaldía podrá definir el valor a asignar para el ahorro anual de cada uno de los creadores y gestores culturales que residieron viables de acuerdo con la disponibilidad de recursos. En 2024 el rango de aportes para este beneficio está entre el equivalente a seis (6) salarios mínimos diarios legales vigentes y $1.620.000 (máximo permitido para la actual vigencia). Es importante tener en cuenta que según el Decreto 2012 de 2017, "en ningún caso el aporte al Servicio Social Complementario de Beneficios Económicos Periódicos en este modalidad generen derechos ciertos o expectativas legítimas, por lo cual, una vez agotados los recursos, la entidad territorial no estará obligada a continuar realizando estos aportes"





No de Meta	215
Nombre de la Meta	Realizar en el cuatrienio 4 procesos de dotación para el fortalecimiento de las escuelas de formación
Descripción de avance	
Logros. 1. Realizamos el avance de la recolección de necesidades brindada por formadores y cotizaciones de instrumentos musicales, parafernalia y materiales para ser ejecutados por los beneficiarios de los procesos de formación artísticos y culturales del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo **Octubre, Noviembre y Diciembre** 2. Realizamos la ejecución de dos (2) contratos por un valor de $ 712.000.000 millones de pesos, cuyo objeto contractual es Adquisición de instrumentos y accesorios musicales para el fortalecimiento de la Escuela de Formación Artística y Cultural de Tenjo y Adquisición de elementos didácticos y de papelería para los diferentes procesos de la Escuela de Formación Artística y Cultural de Tenjo cumpliendo a las necesidades oportunas y beneficiando a los procesos de formación artísticos y culturales del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo	
Registro fotográfico *(Inserte en cada recuadro una imagen significativa. Máximo cuatro imágenes*)	

ITEM	INSTRUMENTO / REPUESTO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	PIANO	6	TECLADO ELECTRICO PORTABLE DE 7 OCATAVAS CON PEDAL, TECLA PESADA Y BASE O MUEBLE
2	CLAVINOVA DE ESTUDIO	2	PIANO DIGITAL NEGRO, TECLADO CON ACCIÓN DE MARTILLO A ESCALA CON TRES SENSORES II (ACABADO DE LA SUPERFICIE DE TECLAS TECLAS SIMULADAS DE EBANO Y MARFIL) DE 88 TECLAS
3	PIANO ACUSTICO	1	PIANO VERTICAL Colores: Negro Brillante Número de teclas: 88 Pedales: Acero Dulce Guardilloses: Acero Dulce Martillos: Abeto con bocinas de madera duras Ribs: Abeto Cordaje: Alambre Rivales Clavijas de afinación: Arquel Material Teclas: Piedra de padauk Ácer Boxwood Altura: 130 cms Ancho: 149 cms Profundidad: 54 cms Peso: 240 kg (470 libras) Acabado: Ebony Polish Hardware: Latón
4	PLUMILLAS O PICKS	100	MATERIAL PLASTICO REFORZADO DE 46MM
5	CAPODASTRO GUITARRA	4	MATERIAL ALUMINIO AJUSTE DE TENSIÓN DEL MICRÓMETRO GEOMETRÍA TRI-ACTION PORTAPÚAS INTEGRADO
6	ENCORDADO PARA BANDOLA	4	CUERDAS PARA BANDOLA ANDINA POR 12 COLOMBIANA EN ACERO INOXIDABLE CALIBRE 010-012 -012-014-015-016 9.07.018.08.005.010.026
7	ENCORDADO PARA BAJO ELÉCTRICO	4	CUERDA DE NICKEL







Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, **Km 1 Vía, La Punta**
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700

No de Meta	216
Nombre de la Meta	**Diseñar e Implementar en un 100% una aplicación de Biblioteca Digital**
Descripción de avance	

Logros.

1. Realizamos la creación del inventario del material bibliográfico de la biblioteca municipal Isabel Murillo de Luque y sus extensiones. Durante el periodo se ha logrado inventariar un total de 1,551 libros, distribuidos de la siguiente manera: 1,271 libros en la sala infantil de la sede principal y 280 libros en la sede de la plaza de mercado. Este proceso incluye la codificación y catalogación del material, siguiendo las normas establecidas, y representa el primer paso hacia la implementación de una biblioteca digital el cual permitirá saber de manera digital en que sección se encuentra cada libro, lo cual tendrá un impacto significativo en toda la comunidad.

Octubre, Noviembre y Diciembre

2. Realizamos la creación del inventario del material bibliográfico de la biblioteca municipal Isabel Murillo de Luque y sus extensiones. Durante el periodo se ha logrado inventariar un total de 776 libros, distribuidos de la siguiente manera: 730 libros en la sala infantil de la sede principal y 46 libros en la sede de la plaza de mercado. Este proceso incluye la codificación y catalogación del material, siguiendo las normas establecidas, y representa el primer paso hacia la implementación de una biblioteca digital el cual permitirá saber de manera digital en que sección se encuentra cada libro, lo cual tendrá un impacto significativo en toda la comunidad.
3. Gestionamos, en colaboración con la red departamental de bibliotecas, las capacitaciones y la migración del inventario bibliográfico que se ha realizado a lo largo del año hacia Koha, un sistema integrado de gestión de bibliotecas basado en una plataforma web con licencia GPL. A través de sus diferentes módulos, Koha optimiza la administración del préstamo y la devolución

de libros, haciendo estos procesos más ágiles y eficientes, en la nueva versión permite a los usuarios consultar el catálogo completo de materiales disponibles en la biblioteca.

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes)





Capacitación funcionario IDECUT



Interfaz KOHA



No de Meta	217
Nombre de la Meta	Incrementar a 54.623 por año el número de asistencias a los servicios bibliotecarios registrados en el aplicativo "Llave de Saber" de Mincultura
Descripción de avance	

Logros.

1. Logramos recibir a 24.887 usuarios en la biblioteca municipal Isabel Murillo de Luque, posicionándonos en el top 3 de bibliotecas públicas departamentales, gracias a diversas actividades planificadas para toda la comunidad. Durante el periodo atendimos a 11.726 hombres y 13.161 mujeres. Los servicios ofrecidos a toda la comunidad son registrados en "La Llave del Saber" (nuestra fuente de información para este informe) y estos se brindan actualmente en varios lugares del municipio de Tenjo tales como: Biblioteca Isabel Murillo de Luque (sede principal), Sede Plaza, BRI Churuguaco Alto, Unidad de Discapacidad, hogares geriátricos, Hospital Santa Rosa, CDI Pan de azúcar y Chitasuga, Hogar de Paso, instituciones educativas del municipio de Tenjo, tanto públicas como privadas y actividades desarrolladas en el parque principal de municipio de Tenjo. La asistencia se distribuye desde la primera infancia, juvenil, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.
2. Realizamos una campaña para la elección de la mascota de la biblioteca, lo que nos permitió acercarnos a 2.624 personas del municipio de Tenjo. Esta actividad tuvo como objetivo promover la lectura de manera más dinámica y memorable. La campaña se llevó a cabo en diversas instituciones educativas, tanto públicas como privadas, así como en puntos físicos en las diferentes dependencias de la alcaldía municipal. Además, se realizó de manera virtual para alcanzar a un público más amplio.
3. Creamos nuestra cuenta de Instagram, donde contamos con 248 seguidores y hemos realizado 144 publicaciones. Esta iniciativa tiene como objetivo garantizar que la comunidad esté

informada sobre los servicios que ofrecemos desde la biblioteca. Además, a través de las redes sociales, hemos creado secciones como "Ahora es el Tiempo de las Recomendaciones Literarias", invitando a la comunidad a fortalecer sus habilidades lectoras.

Octubre, Noviembre y Diciembre

4. Logramos recibir a 12.881 usuarios en la biblioteca municipal Isabel Murillo de Luque, posicionándonos en el top 3 de bibliotecas públicas departamentales, gracias a diversas actividades planificadas para toda la comunidad. Durante el periodo atendimos a 6.063 hombres y 6.818 mujeres. Los servicios ofrecidos a toda la comunidad son registrados en "La Llave del Saber" (nuestra fuente de información para este informe) y estos se brindan actualmente en varios lugares del municipio de Tenjo tales como: Biblioteca Isabel Murillo de Luque (sede principal), Sede Plaza, BRI Churuguaco Alto, Unidad de Discapacidad, hogares geriátricos, Hospital Santa Rosa, CDI Pan de azúcar y Chitasuga, Hogar de Paso, instituciones educativas del municipio de Tenjo, tanto públicas como privadas y actividades desarrolladas en el parque principal de municipio de Tenjo. La asistencia se distribuye desde la primera infancia, juvenil, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.
5. Creamos nuestra cuenta de Instagram, en este último trimestre incrementamos 78 seguidores y hemos realizado 60 publicaciones. Esta iniciativa tiene como objetivo garantizar que la comunidad esté informada sobre los servicios que ofrecemos desde la biblioteca. Además, a través de las redes sociales, hemos creado secciones como "Ahora es el Tiempo de las Recomendaciones Literarias", invitando a la comunidad a fortalecer sus habilidades lectoras.
6. Realizamos con niños y niñas de la escuela de santa cruz entre las edades de 6 a 12 años un proyecto llamado “guardianes del hábitat”, donde se realizan diversas actividades artísticas y de creación literaria en torno al cuidado de las especies, la fauna y la flora en el territorio, donde participan activamente 30 niños una vez a la semana.

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes)










bibliotecatenjo y alcaldiatenjo
Abby Fisher - Feel Me Happy
Agradecemos a todos los que participaron en esta convocatoria y oficialmente le damos la bienvenida a JUAICA, nuestro nuevo integrante del equipo.
TENJO









No de Meta	218
Nombre de la Meta	**Diseñar e Implementar 3 servicios complementarios nuevos para la biblioteca municipal**
Descripción de avance	
Logros.	

1. Brindamos el programa de inglés obteniendo una asistencia total de 1.974 beneficiarios especificados en centralizado con 1.805 asistentes desde primera infancia, juvenil, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores y descentralizados 169 jóvenes en el sector Churuguaco alto

2. Organizamos el espacio de la Biblioteca Isabel Murillo de Luque, sede Plaza de Mercado, para abrir un segundo programa y poderlo convertir en nuestro centro del Herbario del Conocimiento, y de esta manera, impactar positivamente a una gran variedad de habitantes de Tenjo con una temática orientada a la naturaleza.

Octubre, Noviembre y Diciembre

3. Brindamos el programa de inglés obteniendo una asistencia total de 140 beneficiarios especificados en centralizado con 120 asistentes desde primera infancia, juvenil, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores y descentralizados 20 jóvenes en el sector Churuguaco alto. Este proceso se complementa con diversas actividades que garantizan que la comunidad pueda poner en práctica las habilidades aprendidas en clase. Entre estas actividades se incluyen: Club de conversación en inglés y la sección "English for All Ages", donde cada mes organizamos una actividad lúdica, como karaokes, Hangman Challenge, Spelling Bee, entre otras.
4. Organizamos el espacio de la Biblioteca Isabel Murillo de Luque, sede Plaza de Mercado , para abrir un segundo programa y poderlo convertir en nuestro centro del Herbario del Conocimiento buscando impactar positivamente a una gran variedad de habitantes de Tenjo con una temática orientada a la naturaleza, hemos realizado pruebas piloto del programa con actividades de siembra de árboles con los niños de las instituciones educativas públicas y finalmente se tuvieron avances en la formulación del programa,

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes)





HERBARIO DEL CONOCIMIENTO

Objetivo general: Establecer un espacio de extensión fundamentado dedicado a la investigación y difusión del conocimiento sobre la medicina cultural ancestral, ofreciendo una ficha conceptual de estudio que permita a la comunidad acceder a información detallada sobre las plantas curativas, sus beneficios y usos en la medicina tradicional. Este espacio, inspirado en el estilo de un herbario, proporcionará recursos educativos, materiales de formación y asesoramiento especializado, promoviendo la salvaguarda y preservación de los saberes ancestrales en torno a la fitoterapia y el cuidado de la salud natural.

Objetivos específicos:

1. Implementar un espacio físico, inspirado en el estilo de un bohío, en la BRI de la Plaza de Mercado que sirva como centro de consulta y exposición de recursos educativos sobre la medicina natural ancestral, ofreciendo materiales bibliográficos, muestras de plantas, y herramientas interactivas que faciliten el acceso al conocimiento sobre el cuidado de la salud natural.
2. Desarrollar un programa de formación continua mediante talleres y charlas especializadas, enfocado en la investigación y divulgación del uso de plantas curativas, sus propiedades y aplicaciones en la medicina tradicional, con el fin de educar a la comunidad sobre los beneficios de la fitoterapia.
3. Fomentar la investigación y el asesoramiento especializado a través de alianzas con expertos







Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, **Km 1 Vía, La Punta**
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700

ALCALDÍA DE TENJO

No de Meta	219
Nombre de la Meta	Realizar anualmente un (1) proceso de dotación para la biblioteca municipal y sus extensiones
Descripción de avance	

Logros.

1. Gestionamos la apertura de un espacio en la escuela de Churuguaco Alto para la apertura de un BRI (Biblioteca de Rural Itinerante) en la comunidad. Actualmente, la Secretaría de Educación ya ha proporcionado el espacio, al cual se le debe hacer unas mejoras.

2. Entregamos la dotación enviada por la Red Nacional de Bibliotecas a la comunidad, que incluye material bibliográfico, tecnología (un portátil, una cámara de grabación de voz y un parlante), material didáctico y otros elementos, como colores, el cual logrará beneficiar a asistentes en los rangos de infantil, juvenil, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.

3. Ganamos el proyecto enviado al Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, y a la Biblioteca Nacional de Colombia, titulado “Leer es mi Cuento”. Como resultado, recibiremos 610 libros en el segundo semestre de 2024, con el objetivo de promover la lectura entre los niños y niñas del municipio, el cual logrará beneficiar a asistentes en los rangos de infantil, juvenil, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Octubre, Noviembre y Diciembre

4. Hemos elaborado una lista con más de 150 títulos para el contrato de compra de libros destinado a la dotación 2024. Esta selección incluye material bibliográfico de literatura infantil, juvenil y para adultos, así como recursos especializados para el herbario del conocimiento.
5. Realizamos la ejecución de cuatro (4) contratos por un valor de $102.825.088 millones de pesos, cuyo objetos contractual son:
    - Adquisición de mobiliario para el correcto funcionamiento de la Biblioteca Municipal y su extensión

- Adquisición de elementos didácticos y de papelería para los diferentes procesos de la Biblioteca Municipal y su extensión
- Suministro de impresión y producción de material gráfico para la Biblioteca Municipal y su extensión
- Adquisición de material bibliográfico para los diferentes procesos de la Biblioteca Municipal y su extensión

Registro fotográfico

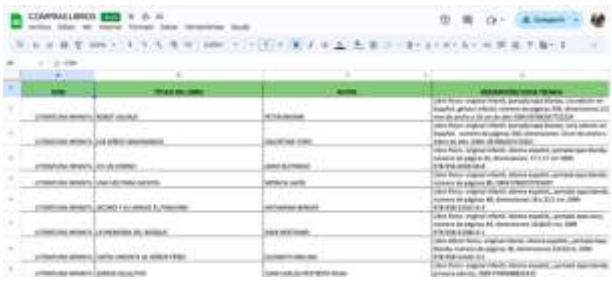
(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes)









No de Meta	220
Nombre de la Meta	Garantizar anualmente el desarrollo del 100% de los eventos culturales establecidos en el estatuto de cultura fortaleciendo la identidad Tejana y la formación de público
Descripción de avance	
Logros. 1. Ejecutamos 7 eventos de los 11 establecidos en el Estatuto de Cultura acuerdo 016 del 2021 Capitulo III, Articulo 79, logrando a corte de septiembre un cumplimiento del 66.6 % ejecutado y beneficiando aproximadamente a 9.000 mil personas. **Octubre, Noviembre y Diciembre** 1. Ejecutamos 3 eventos de los 11 establecidos en el Estatuto de Cultura acuerdo 016 del 2021 Capitulo III, Articulo 79, logrando a corte de diciembre el cumplimiento del 33.4% ejecutado y beneficiando aproximadamente a 6.000 mil personas.	
Registro fotográfico	

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes)





















No de Meta	221
Nombre de la Meta	Fortalecer y ejecutar anualmente un (1) el programa de estímulos - Artenjo

Descripción de avance

Logros.

1. Asignamos $240.000.000 millones de pesos en inversión para el Portafolio Municipal de Estímulos Artenjo 2024, impactando a 30 beneficiarios en áreas de cultura, patrimonio y turismo, distribuidos en 23 becas, 3 residencias, 1 pasantía, 1 premio y 2 reconocimientos.
2. Impulsamos la participación activa de artistas, gestores culturales y operadores turísticos mediante 5 categorías de estímulos: becas, residencias, pasantías, premios y reconocimientos, alcanzando una cobertura total de las áreas prioritarias del municipio, impactando a 78 personas que aplicaron al portafolio.
3. Beneficiamos a 17 proyectos del área cultural por un valor de $126.000.000, 7 de proyectos del área de patrimonio por un valor de $59.000.000 y 7 de turismo por un valor de $51.000.000 de pesos.

Octubre, Noviembre y Diciembre

4. Se realiza seguimiento, socialización, entrega de certificados y reconocimiento a los 30 ganadores del Portafolio Municipal de Estímulos Artenjo 2024, tejiendo la sostenibilidad cultural y el fomento del diálogo intergeneracional mediante proyectos de memoria, innovación y tradición.

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes)



Registro de algunas de las visitas a los ganadores de Artenjo en sus casas o en lo lugares en donde están desarrollando su proyecto





Acompañamiento en el desarrollo de los proyectos de los ganadores.

Este es un taller del proyecto ganador en la categoría de Reconocimiento a experiencias artísticas significativas, con el proyecto Tardes de manualidades con Chompi.





No de Meta	222
Nombre de la Meta	Actualizar la lista de inventario Patrimonial del Municipio.
Descripción de avance	

Logros.

1. Consolidamos el Programa de Patrimonio Vivo Tenjano en 2 modalidades Laboratorio de patrimonio vivo infantil y Laboratorio de patrimonio vivo adulto, el cual tiene como fin desarrollar de manera conjunta el inventario de patrimonio cultural del municipio y el planteamiento de un museo apropiado para Tenjo. Este programa se viene desarrollando desde el mes de mayo en el Laboratorio de Patrimonio Vivo Tenjano, un ejercicio piloto en convenio con el IDECUT, el Programa de Acompañamiento a Museos del Museo Nacional y el Programa de Antropología de la Universidad Javeriana. Cuenta con una metodología de investigación

cualitativa participativa que, dentro de sus resultados preliminares se encuentran los ejes temáticos y culturales centrales del municipio, para la realización de inventarios posteriores. Impactando setenta (70) niños y niñas del grado quinto de primaria de la Escuela General Santander. Y atendiendo un total de 20 personas con actores del sector cultural, patrimonial y artesano del municipio

Octubre, Noviembre y Diciembre

2. Consolidamos el Programa de Patrimonio Vivo Tenjano, el cual tiene como fin desarrollar de manera conjunta el inventario de patrimonio cultural del municipio y el planteamiento de un museo apropiado para Tenjo. Este programa se viene desarrollando desde el mes de julio. El Laboratorio de Patrimonio Vivo Tenjano, un ejercicio piloto en convenio con el IDECUT, el Programa de Acompañamiento a Museos del Museo Nacional y el Programa de Antropología de la Universidad Javeriana. Cuenta con una metodología de investigación cualitativa participativa que, dentro de sus resultados preliminares se encuentran los ejes temáticos y culturales centrales del municipio, para la realización de inventarios posteriores. Este laboratorio se desarrolló desde el mes de agosto a octubre del 2024.

Seguidamente, el ejercicio de análisis y redacción del documento final se desarrolló en el mes de noviembre y la primera semana de diciembre.

Este laboratorio se realizó con dos poblaciones:

- Laboratorio de patrimonio vivo infantil: se realizó con población infantil, con setenta (70) niños y niñas del grado quinto de primaria de la Escuela General Santander.
- Laboratorio de patrimonio vivo adulto: Se realizó con actores del sector cultural, patrimonial y artesano del municipio, atendiendo un total de 20 personas.

Acciones

- Diciembre 12 se realizó la socialización de los laboratorios vivos Tenjanos, en donde se expuso los resultados de este proceso en relación al proceso de inventario y guion museológico.
- Diciembre 12 se recibe el documento consolidado por parte del área de patrimonio del IDECUT compartido vía correo electrónico a la dirección del IMCTT, subdirección de cultura y

coordinación de patrimonio donde muestra la metodología, el desarrollo de los talleres y las conclusiones en relación con el tema de inventario cultural en el municipio de Tenjo.

- Diciembre 20, 21 entrega de certificados de asistencia al laboratorio vivo Tenjano

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes)









No de Meta	223
Nombre de la Meta	Realizar anualmente un (1) foro municipal de patrimonio
Descripción de avance	
Logros. 1. Diseñamos, implementamos y coordinamos la realización del *I Foro Diálogos desde el territorio*, un evento en el marco del mes del patrimonio, que inició el 2 de septiembre y finalizó el 26 del mismo mes y que cuenta con un enfoque local y teórico-práctico. Este evento permitió tejer conversación entre las diferentes miradas, ideas, historias que habitan hoy por hoy el territorio, tendiendo puentes entre los legados y herencia culturales que son nuestra raíz, los retos y miradas actuales sobre el territorio. Así mismo, permitió establecer relaciones de intercambio investigativo, técnico y reflexivo alrededor del patrimonio de los municipios vecinos, especialmente el municipio de Tabio, Funza y Cajicá. Se *contó* con un total de 21 actividades divididas entre recorridos, charlas y talleres. Contamos con un total de 333 participantes.	
Registro fotográfico *(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes*)	









Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, **Km 1 Vía, La Punta**
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700

No de Meta	224
Nombre de la Meta	Intervenir mínimo 1 bien que cuente con el carácter de patrimonio histórico o cultural
Descripción de avance	
Logros. 1. Desde la administración central se ha avanzado sobre la gestión del predio declarado BIC del orden nacional "Capilla Posa", como parte del conjunto doctrinero del Centro Histórico de Tenjo. Este fue apropiado como baldío Urbano, mediante Resolución administrativa No. 375 del 12 de julio del 2024 como objetivo apropiar el predio por parte del municipio para iniciar la intervención estructural de la Papilla Posa, iniciando con los estudios y diseños de la misma. **Octubre, Noviembre y Diciembre** 2. Se consolida respuesta al radicado 2024-1021-010796-4, por medio de la cual radican un derecho de petición para la protección de la casa pajiza predio el recreo (Urbanización hacienda el Recreo). Esta respuesta se dio el 17 de diciembre del 2024. Para dar esta respuesta, fue necesario estudiar este caso en la reunión de la comisión del CMPC el día 20 de noviembre del 2024.	
Registro fotográfico *(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes)*	



Tenjo 17 de Diciembre del 2024

Señores:
GRUPO DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO DE TENJO

Asunto: Respuesta al radicado 2024-1021-010796-4, por medio de la cual radican un derecho de petición para la protección de la casa pajiza predio el recreo, Urbanización Hacienda el Recreo.

Respetados señores,

Reciban un cordial saludo. Por medio de la presente, nos dirigimos a ustedes para informarles que en la última reunión de la Comisión del Comité Municipal de Patrimonio Cultural (CMPC), celebrada el 20 de noviembre de 2024, se revisó el derecho de petición número 2024-1021-010796-4. En dicho derecho de petición se solicita la protección de la Casa Pajiza, ubicada en el predio El Recreo, Urbanización Hacienda El Recreo, con dirección en la Transversal 1G No. 1E-97 y Calle 1E Transversal 1A-71.

Los miembros de la Comisión del Comité Municipal de Patrimonio Cultural sugieren que:

Dado que la Casa Pajiza es propiedad de la constructora PRODESA, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT) debería solicitar a dicha constructora realizar "los primeros auxilios" a la casa mencionada, dado que fue construida con la técnica de tapia pisada y techo pajizo. Aunque esta construcción no está explícitamente declarada como Bien de Interés Cultural (BIC) en la Resolución 0030 del 8 de enero de 2010, que aprueba el Plan Especial de Manejo y Protección del sector urbano de interés cultural del municipio de Tenjo, en el Departamento de Cundinamarca, sí se menciona, en el capítulo 3, numeral 3.1.1.3 - Protección de otros elementos de interés, la necesidad de proteger legalmente las casas pajizas localizadas fuera del área afectada y su zona de influencia. Esta solicitud fue emitida en diciembre de 2024.

Adicionalmente, se propone exponer este caso en la próxima reunión del Comité Municipal de Patrimonio Cultural, prevista para enero de 2025, con el fin de evaluar la posibilidad de adquirir este predio por parte de la administración municipal y proceder con su restauración. En dicha reunión también se buscará conocer, desde el punto de vista técnico, jurídico y administrativo, el procedimiento adecuado para garantizar la protección de este inmueble.

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, Km 1 Vía, La Punta
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700



RESOLUCION ADMINISTRATIVA No. 379
(Julio 12 de 2024)

"POR MEDIO DEL CUAL SE DECLARA LA PROPIEDAD DE UN BIEN BALDIO URBANO CONFORME LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 123 DE LA LEY 388 DE 1997".

El Alcalde Municipal de Tenjo – Cundinamarca en ejercicio de sus atribuciones constitucionales y legales, en especial las conferidas por el artículo 123 de la ley 388 de 1997, los artículos 4, 5, 48, 49, y 55 del Decreto Reglamentario Ley 1579 de 2012 y

CONSIDERANDO

Que el artículo 123 de la ley 388 de 1997, señala de conformidad con lo dispuesto en la ley 137 de 1994, sobre los bienes baldíos que se encuentren en suelo urbano, en los términos de la presente Ley, de los municipios y distritos y que no constituyan reserva ambiental conforme a la ley serán bienes de los mismos.

Que la Oficina de Registro e Instrumentos Públicos, Zona del Círculo de Bogotá, Zona Norte, a través de la Registradora Principal **NORA ROCIO ESPINOSA GAMARRA**, expidió con fecha 21 de noviembre de 2016, certificación de no encontrarse anteriormente registrado del predio identificado con el código catastral 25786100012000000, dirección Km 2 No. 3-97 del Municipio de Tenjo.

Que conforme a la certificación catastral de datos y linderos expedida por el Gestor catastral del Municipio de Tenjo, de fecha 05 de mayo de 2024 del predio ubicado en la Carrera 3 No. 3-97, número predial nacional 25786100012000012000 Con área de terreno 126mts, área de construcción 120 mts2, Homologados y anexos # 3 No. 3-97, Avalúo catastral $238.240.000.

Que mediante Decreto Nacional N°2238 de 1953, se declaró como Monumento Nacional la Plaza Principal del Municipio de Tenjo, conformada "...en su costado con edificios de un solo piso, cuentan con el estado de dominio (1600-1937), asignado como Monumento Nacional por Resolución 023 del 13 de marzo de 1.982 y con una galería de estilo neoclásico construida en este siglo, edificaciones que se ubican en el costado oriental de la plaza. Dicha vía calle 1ª en ocupando el edificio de estilo francés donde actualmente funciona la Alcaldía Municipal y continuos a este, sobre la carrera 4ª encuentra con instituciones de factura moderna pero afortunadas, que con arbolado y la disposición de una roma del Conjunto. También se encuentran otras casonas antiguas, una de ellas en el costado occidental de la plaza y la otra en el costado de la calle 4ª con carrera 3ª.

RESOLUCION ADMINISTRATIVA No. 379
(Julio 12 de 2024)

"POR MEDIO DEL CUAL SE DECLARA LA PROPIEDAD DE UN BIEN BALDIO URBANO CONFORME LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 123 DE LA LEY 388 DE 1997".

Certificado de Cámara Registral de fecha 21 de noviembre de 2016, expedido por la Oficina de Registro e Instrumentos Públicos, Zona del Círculo de Bogotá, Zona Norte; 2) Certificación de ESMARCACION y USO DE SUELO No. 2361/2022 de fecha 27 de Noviembre de 2022 emitida por la Secretaria de Urbanismo; 4) Concepto Técnico Ambiental, emitido por la Secretaria de Desarrollo Económico y Medio Ambiente; 5) Certificado especial de área y linderos de fecha 08 de mayo de 2024 expedido por la Alcaldía Municipal de Bogotá - Zona catastral del Municipio de Tenjo; 6) Ficha Catastral expedida por el Instituto Geográfico AGUSTIN CODAZZI; 7) Plano Manzanístico Predial, expedido por la Secretaria de Infraestructura y Obras Públicas del Municipio de Tenjo por el Topógrafo Eduardo Tovar con Matrícula profesional 01-12003 CPNT; 8) Plan y Salvo Predial N°SH.2024000434 expedido por la Secretaria de Hacienda; 9) Decreto N°2555 de 1982, 10) Copia de la Publicación señalada en el artículo 62 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

ARTICULO CUARTO: PUBLICACIÓN: El presente acto administrativo de carácter general deberá publicarse de conformidad con lo establecido en el artículo 65 de la ley 1437 de 2011.

ARTICULO QUINTO: De conformidad con lo establecido en el artículo 76 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y su respectiva ejecutoria. Contra la presente Resolución no procederá recursos.

ARTICULO SEXTO: Para surtir los mismos legales, se expiden tres ejemplares de la presente Resolución de declaración del dominio pleno del bien baldío urbano identificado con predio catastral 25786100000012003000000000, un original que se insertara en el archivo de la Alcaldía Municipal de Tenjo, un original con destino a la Oficina de Registro de Instrumentos Públicos de Bogotá – Zona Norte y una copia con destino al Agustín Codazzi (IGAC), todos con sus respectivos anexos.

ARTICULO SEPTIMO: La presente Resolución rige a partir de su publicación.

PUBLIQUESE Y CUMPLASE

Dada en el despacho de la Alcaldía Municipal de Tenjo, Cundinamarca a los doce (12) días del mes de Julio del año dos mil veinticuatro (2024).

IVAN DAVID HERRERA ESPINOSA
Alcalde Municipal

Proyectó: Ana Patricia Martínez – Contratista – Abogada
Revisó: Fabián David Hernández Castellanos – Ing. Catastral y Ambiental
Liliana Romero Morales – Secretaria de Jurídica y Asuntos Legales
Oscar Giovanny Contreras Sánchez – Secretario de Planeación y Desarrollo Territorial
Archivo: 3004-1704

No de Meta	225
Nombre de la Meta	Crear un (1) guión museológico para el fortalecimiento de la memoria cultura y patrimonial del municipio de Tenjo

Descripción de avance

1. Solicitamos y gestionamos asesorías profesionales de expertos en PEMP Jairo Chaparro, Carlos Eduardo Nieto y el del Programa de acompañamiento a Museos del Museo Nacional logrando definir el alcance, costos, cronograma del plan museológico para el municipio de Tenjo. A partir del mismo se decide realizar un ejercicio participativo piloto, que permita generar lineamientos para el mismo. Estos insumos se toman como base para la estructuración del Laboratorio de Patrimonio Vivo Tenjano.

Octubre, Noviembre y Diciembre

2. Consolidación de una alianza interinstitucional que soportan el programa de Patrimonio Vivo Tenjano y que aporta a la construcción del guión museológico del municipio de Tenjo, este documento se realiza con el apoyo del área de patrimonio del IDECUT el cual es compartido vía correo electrónico a la dirección del IMCTT, donde se evidencia la metodología, el desarrollo de los talleres y las conclusiones en relación con el fortalecimiento de la memoria cultura y patrimonial del municipio de Tenjo

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes)













Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, **Km 1 Vía, La Punta**
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700

ALCALDÍA DE TENJO

No de Meta	226
Nombre de la Meta	Realizar el levantamiento arquitectónico de mínimo 3 edificaciones de patrimonio histórico cultural.
Descripción de avance	
Logros. 1. Presentamos un proyecto de estudios y diseños ante el IDECUT en el mes de julio el cual no fue viabilizado, en el mes de diciembre se vuelve a presentar el proyecto ya que el municipio que fue escogido en el mes de julio para estos recursos no los pudo ejecutar, el 13 de diciembre viabilizan nuestro proyecto por un valor de 150.000.000 millones de pesos para la restauración y adecuación funcional del edificio Emsertenjo ubicado en el Centro Histórico de Tenjo, el cual llevará por nombre **Escuela de artes vivas, oficios y saberes de Tenjo, centro histórico** teniendo en cuenta su valor histórico y cultural de carácter local, regional y nacional. Este proyecto se realizó como una alianza entre el IMCTT de Tenjo, la Sec. de Infraestructura y Obras Públicas y contó con el apoyo del Comité Municipal de Patrimonio Cultural (CMPC).	
Registro fotográfico *(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes*)	



FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS RECURSOS INC

Página 1 de

I. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Nombre:

Estudios y diseños para la restauración y adecuación funcional del edificio **"Escuela de Artes Vivas, Oficios y Saberes de Tenjo, Centro Histórico"**.

Línea en la que se enmarca el proyecto:
Línea 1. Gestión integral del patrimonio, la memoria, los museos, las culturas y los saberes.

Subtema en la que se enmarca el proyecto:
Protección, conservación e intervención de Bienes de Interés Cultural (BIC)
Proyectos para la elaboración de estudios técnicos para la intervención de Bienes de interés cultural – BIC

Tiempo de ejecución del proyecto en meses: 10 meses

Valor total del proyecto: $199,108,180

Fuente	Valor
Recursos INC	$150.000.180
Recursos INC vigencia anterior	0
Otros fuentes Minciltura	0
Recursos de la entidad territorial (Sistema General de participaciones (SGP), Estampilla proultura, Sistema General de Regalías (SGR), recursos de libre destinación)	$ 44,000,000
Otros	$ 5,000,000
Total	$ 199,108,180

II. ENTIDAD QUE PRESENTA EL PROYECTO

Nombre de la entidad territorial que presenta el proyecto (Departamento, municipio o Territorio indígena)	Tenjo - Cundinamarca
Nombre del representante legal de la entidad territorial proponente	Julio David Bermúdez Espinosa



No de Meta	227
Nombre de la Meta	Construir un (1) paquete de indicadores de evaluación para el seguimiento y actualización del estatuto municipal de Cultura y la Cátedra tenjana con el uso de machine learning y big data

Descripción de avance

Logros.

1. Diseñamos el marco conceptual y técnico en su primera versión dirigido a la identificación de los aspectos clave del estatuto municipal de Cultura y la Cátedra Tenjana, para asegurar la pertinencia y aplicabilidad de los indicadores de gestión y desempeño, a través de la investigación de herramientas tecnológicas disponibles como machine learning y big data, ejecutado por el profesional especializado encargado de los procesos de análisis de la información.

2. Recolectamos los datos preliminares relevantes dirigido a la construcción de la base de información para el análisis de la información con modelos de machine learning y procesos de big data que garanticen datos de calidad para la generación de indicadores precisos, a por medio de métodos de identificación y limpieza de fuentes claves.

Octubre, Noviembre y Diciembre

3. Se diseñó e implementó un tablero de control (dashboard) que permite visualizar, en tiempo real, el avance de los indicadores de evaluación del estatuto municipal de Cultura y la Cátedra Tenjana. Este dashboard integra datos procesados mediante algoritmos de machine learning y big data, facilitando la toma de decisiones basada en evidencias y mejorando la transparencia en la gestión.
4. Se identificaron y ajustaron las métricas clave de los indicadores, lo que permitió optimizar su precisión y relevancia. Esto se logró mediante la integración de modelos predictivos que aseguran un monitoreo eficiente del impacto de las iniciativas culturales y educativas en el municipio.

Registro fotográfico

(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes)





MUNICIPIO	CATEGORIA	SUB_CATEGORIA
TENJO	PARQUES TEMÁTICOS	PARQUE TEMATICO
TENJO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TU	HOTEL
TENJO	PARQUES TEMÁTICOS	PARQUE TEMÁTICO
TENJO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	OTRO TIPO DE VIVIEN
TENJO	ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA	RESTAURANTE DE AU
TENJO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TU	HOTEL
TENJO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	OTRO TIPO DE VIVIEN
TENJO	OPERADORES PROFESIONALES DE CONG	OPERADOR PROFESIC
TENJO	ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA	RESTAURANTE DE AU
TENJO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	OTRO TIPO DE VIVIEN
TENJO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCA TURISTICA (AL
TENJO	OPERADORES PROFESIONALES DE CONG	OPERADOR PROFESIC
TENJO	PARQUES TEMÁTICOS	PARQUE TEMÁTICO
TENJO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCA TURISTICA (AL
TENJO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCA TURISTICA (AL
TENJO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCA TURISTICA (AL
TENJO	PARQUES TEMÁTICOS	PARQUE DE ECOTURI
TENJO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCA TURISTICA (AL
TENJO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TU	HOTEL
TENJO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	OTRO TIPO DE VIVIEN
TENJO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	OTRO TIPO DE VIVIEN
TENJO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	APARTAMENTO TURIS
TENJO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TU	HOTEL
TENJO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCA TURISTICA (AL
TENJO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	OTRO TIPO DE VIVIEN

Datos preliminares

MES	CODIGO_RNT	COD_MUN	COD_DPTO	ESTADO_RNT	RAZON_SOCIAL_ESTABLECIMIENTO
	4	46706	25799	25 ACTIVO	GRANJA AGROTURISTICA MAKO
	2	48841	25799	25 ACTIVO	HOTEL 80 REAL
	3	51139	25799	25 ACTIVO	VILLA JUAN
	1	54641	25799	25 ACTIVO	MARIA LUISA HINCAPIE VARGAS
	3	56270	25799	25 ACTIVO	EL TAMBOR CALLE 8
	4	78481	25799	25 ACTIVO	LA ESTANCIA DE PACO
	3	83778	25799	25 ACTIVO	LA RED ILM S A S
	1	87243	25799	25 ACTIVO	HACIENDA SANTA CATALINA
	3	95288	25799	25 ACTIVO	TAMBOR TENJO
	1	9572	25799	25 ACTIVO	MAGNA GLAMPING
	1	107116	25799	25 ACTIVO	FINCA VILLA ANITA TENJO
	3	123354	25799	25 ACTIVO	BUGGY RACING 4X4
	3	124108	25799	25 ACTIVO	PARQUE MONARCA
	4	126953	25799	25 ACTIVO	MAURICIO SOLANO BAUTISTA
	3	126119	25799	25 ACTIVO	EDUARDO LECAROS GONZALEZ
	3	135125	25799	25 ACTIVO	MERISAN S.A.S
	4	139579	25799	25 ACTIVO	LA JIBA GRANJA RESTAURANTE
	1	140206	25799	25 ACTIVO	JULIAN FRANCISCO PEÑA SANCHE
	1	143483	25799	25 ACTIVO	HOTEL RE VADA MOR
	3	144556	25799	25 ACTIVO	FERNANDO GAVIRIA SANTA
	3	146947	25799	25 ACTIVO	CUMTACO HERNANDEZ JENNIFFER
	3	148606	25799	25 ACTIVO	GLADYS CHAVES PATIÑO
	3	153551	25799	25 ACTIVO	TERRAZA HOTEL 22
	1	155417	25799	25 ACTIVO	YOVANNA ALEXANDRA SIERRA PA
	2	157845	25799	25 ACTIVO	BLANCA EMILIA DIAZ CUBILLOS

Datos preliminares

No de Meta	228
Nombre de la Meta	Diseñar y ejecutar un plan de mantenimiento y ampliación de la infraestructura cultural del instituto municipal de cultura y turismo
Descripción de avance	
Logros. 1. Realizamos mantenimientos preventivos en áreas comunes del Centro Cultural Nhora Matallana como estucado, pintando, poda de zonas verdes, entre otros mejorando el aspecto visual, funcionamiento y calidad de la prestación del servicio dirigidos a nuestros beneficiarios, contratistas y funcionarios. **Octubre, Noviembre y Diciembre** Realizamos la ejecución de uno (1) contrato por un valor de $ 35.516.739 millones de pesos, cuyo objeto contractual es Mantenimiento correctivo de las canales de la infraestructura donde opera el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo, dicho resultado del proceso contractual mejorará el aspecto visual, funcionamiento y calidad de la prestación del servicio dirigidos a nuestros beneficiarios, contratistas y funcionarios.	
Registro fotográfico *(Inserte en cada recuadro una imagen significativa.Máximo cuatro imágenes*)	



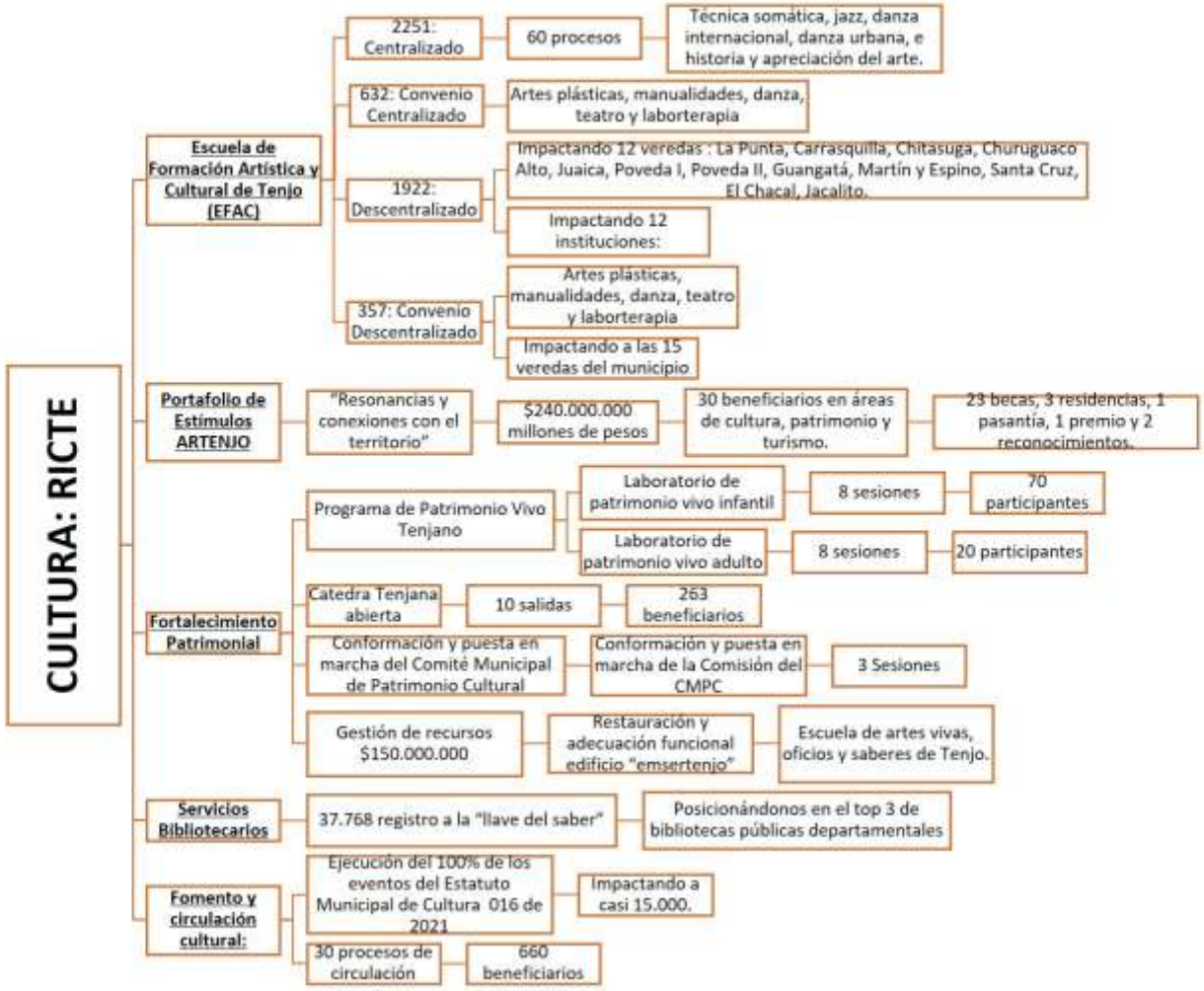






Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo
Centro Cultural Tenjo, **Km 1 Vía, La Punta**
www.tenjoculturayturismo.gov.co
300 727 4898 / 300 727 8700

ALCALDÍA DE TENJO


CULTURA: RICTE
Escuela de Formación Artística y Cultural de Tenjo (EFAC)
2251: Centralizado
60 procesos
Técnica somática, jazz, danza internacional, danza urbana, e historia y apreciación del arte.
632: Convenio Centralizado
Artes plásticas, manualidades, danza, teatro y laborterapia
1922: Descentralizado
Impactando 12 veredas : La Punta, Carrasquilla, Chitasuga, Churuguaco Alto, Juaica, Poveda I, Poveda II, Guangatá, Martín y Espino, Santa Cruz, El Chacal, Jacalito.
Impactando 12 instituciones:
357: Convenio Descentralizado
Artes plásticas, manualidades, danza, teatro y laborterapia
Impactando a las 15 veredas del municipio
Portafolio de Estímulos ARTENJO
"Resonancias y conexiones con el territorio"
$240.000.000 millones de pesos
30 beneficiarios en áreas de cultura, patrimonio y turismo.
23 becas, 3 residencias, 1 pasantía, 1 premio y 2 reconocimientos.
Fortalecimiento Patrimonial
Programa de Patrimonio Vivo Tenjano
Laboratorio de patrimonio vivo infantil
8 sesiones
70 participantes
Laboratorio de patrimonio vivo adulto
8 sesiones
20 participantes
Catedra Tenjana abierta
10 salidas
263 beneficiarios
Conformación y puesta en marcha del Comité Municipal de Patrimonio Cultural
Conformación y puesta en marcha de la Comisión del CMPC
3 Sesiones
Gestión de recursos $150.000.000
Restauración y adecuación funcional edificio "emsertenjo"
Escuela de artes vivas, oficios y saberes de Tenjo.
Servicios Bibliotecarios
37.768 registro a la "llave del saber"
Posicionándonos en el top 3 de bibliotecas públicas departamentales
Fomento y circulación cultural:
Ejecución del 100% de los eventos del Estatuto Municipal de Cultura 016 de 2021
Impactando a casi 15.000.
30 procesos de circulación
660 beneficiarios

CONCLUSIONES

- **Cumplimiento de Objetivos:** durante este periodo, se logró cumplir con el 87% de ejecución financiera y el 99% de ejecución física de las metas establecidas, destacando avances importantes en la gestión turística y cultural del municipio de Tenjo. Estas acciones han contribuido a posicionar a Tenjo como un destino cultural y turístico atractivo, utilizando estrategias de comunicación. A través de un enfoque de contenido orgánico, se han promovido los valores, derechos culturales y turísticos del municipio, logrando fortalecer la relación con la comunidad y generar un interés creciente por las ofertas culturales de la región.

- **Uso Transparente de Recursos**: Se garantizó una gestión eficiente y transparente de los recursos asignados, priorizando su correcta distribución y optimización. Esto permitió ejecutar proyectos como, el programa de estímulos artenjo, formulación de proyectos, fortalecimiento bibliotecario y patrimonial, constituirnos como epicentro de estrategias turísticas innovadoras en la región, entre otros.

- **Impacto Positivo:** Las acciones emprendidas beneficiaron directamente a un promedio de 15.000 personas en cultura y casi 9.000 en turismo, mejorando su calidad de vida y fortaleciendo la gestión cultural y turísticas del municipio y su reconocimiento regional, departamental, nacional e internacional.

- **Retos Enfrentados:** Aunque se presentaron desafíos en esta vigencia, se implementaron estrategias correctivas que permitieron minimizar su impacto y obtener aprendizajes significativos para el futuro.

- **Compromiso con la Mejora Continua**: La rendición de cuentas reafirma el compromiso con la transparencia, la participación ciudadana y la mejora continua. Nos proyectamos hacia un próximo periodo enfocados en fortalecer los aspectos mencionados en cada apartado atendiendo las demandas de nuestro municipio.

¡Gracias!